

**BDVT-Akademie | Überblick Inhalte der Ausbildung zum/r Business-Coach**

Der Ausbildungsrahmen für die Ausbildung zum/zur BDVT geprüften Business-Coach lehnt sich an das Handlungskompetenz-Modell an. Basis für diesen Handlungsrahmen ist das Rollenbild „Coach im Business-Kontext“ in der Fassung aus Januar 2019. Der Ausbildungsrahmen wird regelmäßig auf Aktualität geprüft und bei Bedarf angepasst.

**Handlungskompetenz:**

|   |   |   |  |
|---|---|---|--|
| <p><b>Fachkompetenz</b><br/>                 Fachwissen<br/>                 System- und Prozessabläufe kennen<br/>                 Systeme kennen<br/>                 Werkzeuge kennen<br/>                 Normen kennen<br/>                 Methoden kennen<br/>                 Didaktische Elemente kennen</p> | <p><b>Methodenkompetenz</b><br/>                 Fachwissen anwenden können<br/>                 Techniken und Methoden einsetzen können<br/>                 Problemlösungen finden<br/>                 Entscheidungen treffen<br/>                 Planung anwenden<br/>                 zielgerichtet arbeiten<br/>                 Aufgaben zerlegen und gliedern<br/>                 Alternativen finden</p> | <p><b>Sozialkompetenz</b><br/>                 Umgang mit anderen wertschätzend gestalten<br/>                 Konflikte lösen<br/>                 Kommunikation bewusst gestalten<br/>                 Wirkung bewusst gestalten<br/>                 Teamfähigkeit<br/>                 Fairness<br/>                 Infos austauschen<br/>                 Kooperation fördern</p> | <p><b>Persönlichkeitskompetenz</b><br/>                 persönliche Entwicklungsbereitschaft<br/>                 positives Menschenbild<br/>                 geistige Flexibilität<br/>                 Empathie<br/>                 Initiative<br/>                 Wunsch nach Vernetzung<br/>                 eigenes Verhalten reflektieren<br/>                 Verantwortungswille</p> |
| <p><b>Level 1</b><br/>                 Fachkompetenz besitzen</p>   | <p><b>Level 1</b><br/>                 Methoden und Alternative kennen</p>  | <p><b>Level 1</b><br/>                 Umgang mit anderen wahrnehmen können</p>   | <p><b>Level 1</b><br/>                 Ein reflektiertes Selbstbild haben</p>  |
| <p><b>Level 2</b><br/>                 Fachkompetenz anwenden können</p>  | <p><b>Level 2</b><br/>                 Methode anwenden können</p>  | <p><b>Level 2</b><br/>                 gut mit anderen umgehen können</p>   | <p><b>Level 2</b><br/>                 Überzeugend handeln können</p>  |
| <p><b>Level 3</b><br/>                 Fachkompetenz nutzen und anwenden</p>  | <p><b>Level 3</b><br/>                 Methoden situativ nutzen</p>   | <p><b>Level 3</b><br/>                 gezielt auf andere eingehen</p>  | <p><b>Level 3</b><br/>                 Bereit, soziale Verantwortung zu übernehmen</p>   |

| FACHKOMPETENZ                                   |         |                      | METHODENKOMPETENZ                            |         |                      | SOZIALKOMPETENZ                             |         |                      | PERSÖNLICHKEITSKOMPETENZ                 |         |                      |
|---|---------|----------------------|--|---------|----------------------|---|---------|----------------------|--|---------|----------------------|
| Pflichtinhalte                                  | erfüllt | (noch) nicht erfüllt | Pflichtinhalte                               | erfüllt | (noch) nicht erfüllt | Pflichtinhalte                              | erfüllt | (noch) nicht erfüllt | Pflichtinhalte                           | erfüllt | (noch) nicht erfüllt |
| Situationserfassung                             |         |                      | Coachingprozess, Phasen                      |         |                      | Präsenz und Aufmerksamkeit                  |         |                      | Persönlichkeitsentwicklung               |         |                      |
| Rollenklarheit                                  |         |                      | Zielfestlegung, -verfolgung                  |         |                      | Eigene Wirkung reflektieren                 |         |                      | Persönliche Reife, eigene Lebensprozesse |         |                      |
| Abgrenzung zu andren Beratungsformen            |         |                      | Freagetechniken anwenden                     |         |                      | Umgang mit Passivität/Widerständen          |         |                      | Selbstwertgefühl                         |         |                      |
| Psychologische Modelle                          |         |                      | Auflösen festgefahrener Kommunikationsmuster |         |                      | Selbst/Fremdbild                            |         |                      | Motivation                               |         |                      |
| Ganzheitliche Modelle                           |         |                      | Evaluierungsmaßnahmen                        |         |                      | Feedbacktechniken anwenden                  |         |                      | Neutralität in der Rolle                 |         |                      |
| Emotionen und Gefühle                           |         |                      | Fortschrittskontrolle, Dokumentation         |         |                      | Konfliktmanagement                          |         |                      | Stressbewältigung                        |         |                      |
| Gruppendynamik                                  |         |                      | Interventionen anwenden                      |         |                      | Eigenes Auftreten                           |         |                      | Selbstverständnis/Ethik in der Rolle     |         |                      |
| Kommunikationsmodelle                           |         |                      | Selbstmanagement                             |         |                      | Umgang mit Grenzsituationen des Coachees    |         |                      | Kulturelle Transformation                |         |                      |
| Bewusstsein, Wahrnehmung, Achtsamkeit           |         |                      |  |         |                      | Kommunikation auf Distanz                   |         |                      | Supervision nutzen                       |         |                      |
| Projektmanagement-Methoden                      |         |                      |  |         |                      | Umgang mit Ängsten des Coachees             |         |                      | Umgang mit der eigenen Person            |         |                      |
| Virtuelles Coaching                             |         |                      |  |         |                      | Digitaler Auftritt                          |         |                      | Grundhaltung als Coach                   |         |                      |
| Erfolgsmessung                                  |         |                      |  |         |                      | Wahrnehmung nonverbaler Signale auf Distanz |         |                      | Vorbildfunktion als Coach                |         |                      |
| Ansätze: systemisch, lösungs-/prozessorientiert |         |                      |  |         |                      |   |         |                      |  |         |                      |
| Führungsmethodik, -stile, -ansätze              |         |                      |  |         |                      |   |         |                      |  |         |                      |
| Change-Management                               |         |                      |  |         |                      |   |         |                      |  |         |                      |
| Auftragsklärung                                 |         |                      |  |         |                      |   |         |                      |  |         |                      |
| Überleitung zu Spezialisten                     |         |                      |  |         |                      |   |         |                      |  |         |                      |
| Verträge, Dreiecksverträge                      |         |                      |  |         |                      |   |         |                      |  |         |                      |
| Contracting, Honorar                            |         |                      |  |         |                      |   |         |                      |  |         |                      |
| Vertragsänderungen, Abbruch                     |         |                      |  |         |                      |   |         |                      |  |         |                      |
| Online-Begleitung von Coachees                  |         |                      |  |         |                      |   |         |                      |  |         |                      |
| Elemente des hybriden Coachings                 |         |                      |  |         |                      |   |         |                      |  |         |                      |
| virtueller Kontaktaufbau zum Coachee            |         |                      |  |         |                      |   |         |                      |  |         |                      |
| Datenschutz im Coaching                         |         |                      |  |         |                      |   |         |                      |  |         |                      |
| <b>Fakultativinhalte</b>                        |         |                      | <b>Fakultativinhalte</b>                     |         |                      | <b>Fakultativinhalte</b>                    |         |                      | <b>Fakultativinhalte</b>                 |         |                      |
| Agile Methoden                                  |         |                      | Einsatz von Bildern                          |         |                      | Umgang mit unterschiedlichen Kulturen       |         |                      | Eigenverantwortung erkennen und nutzen   |         |                      |
| Arbeitsrecht                                    |         |                      | Einsatz von haptischen Hilfsmitteln          |         |                      | Agieren in der VUCA-Welt                    |         |                      | Innere Antriebe                          |         |                      |
| Strategieansätze                                |         |                      | Persönlichkeitsmodelle einsetzen             |         |                      | Abschiedsrituale                            |         |                      | Positive Psychologie                     |         |                      |
| Entspannungstechniken                           |         |                      | Gewaltfreie Kommunikation                    |         |                      |   |         |                      | Agile Mindset                            |         |                      |
| Betriebs- und Volkswirtschaft                   |         |                      | Entspannungstechniken                        |         |                      |   |         |                      | Liefe-Balance                            |         |                      |
| Management-Gundlagen                            |         |                      |  |         |                      |   |         |                      |  |         |                      |
| Strategieinstrumente                            |         |                      |  |         |                      |   |         |                      |  |         |                      |
| Business-Etikette                               |         |                      |  |         |                      |   |         |                      |  |         |                      |

**Umfang der Ausbildung**

Den genauen Umfang legen die Anbieter selbst fest. Für die Zulassung zur Prüfung zum geprüften Business-Coach BDVT gilt ein Mindestumfang von 180 Unterrichtseinheiten zu je 45 Minuten. Dabei werden nur die interaktiven Aktivitäten zur Berechnung herangezogen.

Diese 180 Unterrichtseinheiten bilden den Pflichtrahmen. Die Anbieter/innen können aus den vom BDVT gegebenen oder eigenen Fakultativinhalten die Ausbildung anreichern und ergänzen. In der Regel umfasst eine Ausbildung damit mindestens 220 Unterrichtseinheiten.