

# EUROPÄISCHER TRAININGSPREIS – EDITION 2022

## CHECKLISTE

### Was muss ich bei der Einreichung beachten?

- Es werden nur vollständig ausgefüllte Bewerbungsformulare berücksichtigt
- Es werden ausschließlich Onlinebewerbungen entgegengenommen
- Die Projekte / Trainings müssen erfolgreich in der Praxis durchgeführt worden sein.

### Welche Unterlagen muss ich einreichen?

Hier eine Übersicht, welche Dokumente, bei welcher Kategorie eingereicht werden müssen, und welche maximale Punktzahl zu erreichen ist.

einreichende Unterlagen							
Kategorie ETP Edition 2022	Fact Sheet	PitchVideo	Angebots-Unterlage	Trainer-Leitfaden	Fragebogen	ergänzend	
Classic Training [Präsenz]	✓	50	70	100	200	Auszug TN-Material	50
Pure Online Training	✓	50	70	100	240	ScreenShots & Auszug Material	75
Hybrid/Blended Training	✓	50	70	100	250	Link zur Lernumgebung	75
Tools für Trainings & Co.	✓	50	70		205	digitale Bilder	50

### Hinweise zu den unterschiedlichen Unterlagen

#### Fact-Sheet

Das Fact-Sheet – vollständig ausgefüllt mit Daten, Unterschrift und Kategorie-Entscheidung.

#### Pitch-Video

Ein einfaches Video, welches Dein Konzept beschreibt.

Wie in einem Pitch hast Du max. 120 Sek. Zeit, um einen persönlichen Eindruck zu vermitteln, was Deine Motivation war, dieses Projekt anzugehen und was der Kern Deines Projektes ist. Ziel ist es die Juroren am Spirit Deines Projektes teilhaben zu lassen. Ein Smartphone Video ist vollkommen ausreichend.

Zugelassene Video-Formate sind: .mp4, .mpeg, .mov und .wmv

Videos mit einer Länge ab 121 Sekunden sind nicht regelkonform und gelten als nicht eingereicht.

#### Angebots-Unterlage

Bitte reiche einen Auszug aus dem Dokument ein, mit dem Du beim Kunden Dein Projekt angeboten / vorgestellt hast. Bitte keine Kosten / Preisansicht einreichen.

Mindestens 4 Seiten / höchstens 8 Seiten – im Format .pdf und im Seitenverhältnis 1:1.

Werden weniger oder mehr Seiten eingereicht, gilt es als nicht regelkonform und wird als nicht eingereicht gewertet.

# EUROPÄISCHER TRAININGSPREIS – EDITION 2022

## CHECKLISTE

### Trainer-Leitfaden

Für Projekte aus den drei Trainings-Kategorien müssen Trainer-Leitfäden eingereicht werden, welche mindestens folgende Aspekte in einzelnen Spalten behandeln:

- Plattform [nur bei Hybrid/Blended & Pure Online-Trainings]
- Dauer / Zeit
- Lernziel
- Inhalt
- Methode & evtl. Sozialform
- Material / Medien

Bei bis zu 2-tägigen Trainings, bitte den kompletten Trainer-Leitfaden einreichen.

Bei einem Training, welches aus mehreren Modulen [ab 2Tagen Moduldauer] besteht, bitte eine Struktur- / Modulübersicht und den Trainer-Leitfaden für 1 Modul einreichen.

Werden die geforderten Aspekte / Spalten nicht eingereicht oder ausgefüllt, wird der ganze Trainer-Leitfaden als nicht regelkonform betrachtet und bekommt daher keine Punkte.

### Fragebogen

Jede Kategorie hat einen eigenen Fragebogen, der auszufüllen ist. Bitte verwende den passenden Bogen zu Deiner gewählten Kategorie. Die zur Verfügung stehende Menge an Zeichen ist begrenzt. Am Ende jeder Spalte haben wir hinterlegt, für welche Frage welche maximale Punktzahl zu bekommen ist.

### Ergänzende Unterlagen – je nach Kategorie

#### Kategorie „Classic Training [Präsenz]“

Einen Auszug aus den im Training eingesetzten Teilnehmer-Unterlagen.

Mindestens 4 und maximal 8 Seiten im .pdf-Format, im Seitenverhältnis 1:1 [mit Bezug zum Modul / Trainingsteil im Trainer-Leitfaden].

#### Kategorie „Pure Online Training“

4 digitale Bilder / Screenshots, die das TrainerInnen-Setting und mind. eine Visualisierungssituation im Training zeigen

& 2 Seiten Auszug aus TN-Unterlagen im .pdf-Format – bspw. Aufgabenblatt für TN, o.Ä.

Folgende Bildformate sind für die 4 digitalen Bilder zulässig: .png / .jpg / .gif.

#### Kategorie „Hybrid / Blended Training“

Einen funktionierenden Link zum passenden Trainings-Bereich in der Lernplattform.

# EUROPÄISCHER TRAININGSPREIS – EDITION 2022

## CHECKLISTE

Es kann für die Juroren eine Beispiel-Lerngruppe angelegt werden.

### Kategorie „Tools für Trainings & Co.“

Mind. 4 digitale Bilder, die den Einsatz des Tools in der Praxis verdeutlichen, und max. 2 Bilder, die eventuelles Material zum Einsatz des Tools zeigen.

Folgende Bildformate sind zulässig: .png / .jpg / .gif / .pdf.

## WAHL DER KATEGORIE

Zur Wahl der Kategorie hier noch einmal kurze Beschreibung aller 4 Kategorien:

Ein Projekt kann durchaus in mehreren Kategorien eingereicht werden. Bspw. Kann bei einem Blended-Training ein reiner Pure-Online Teil eingereicht werden, wenn dies als sinnvoll erscheint und dieser Teil auch für sich allein genommen realisierbar ist.

**Classic Training [Präsenz]** – so wie früher, alle treffen sich an einem gemeinsamen Ort und agieren direkt miteinander. Trainings mit Einsatz klassischer Medien, wie Flipchart, Pinnwand und Co. – aber natürlich sind auch Smartboards und andere technische Lösung möglich. Wie baust Du dein Training auf, begeisterst Teilnehmer und erreichst die Lern- und Entwicklungsziele. Wir sind gespannt!

#präsenz #wiefrüher #allevorort

**Pure Online Training** – Ortsunabhängige aber zeitlich gebundene reine Online-Trainingskonzepte. Diese Art von Trainings verringert nicht nur Reisekosten, sondern ermöglicht auch die Flexibilität für viele Zielgruppen. Durch den Einsatz unterschiedlicher Tools, entstehen den Lernenden viele Möglichkeiten für einen erfolgreichen Lernprozess. Zeig uns, wie Du live und online deine Teilnehmer in Ihrem Lernprozess unterstützt, welche Tools Du wie einsetzt und so einprägsame Lernsettings realisierst.

#liveonline #ortsunabhängig #direkt

**Hybrid/Blended Training** – Hybride oder gemischte Lernkonzepte. Also teilweise orts- und auch zeitunabhängige Trainingskonzepte. Diese Art von Lernkonzepten ermöglichen Freiheitsgrade bei der Gestaltung des Lernprozesses und ermächtigen individuelle Entscheidungen zu treffen, sowie die eigene Effizienz zu stärken. Also eine sinnvolle Mischung aus selbstgesteuerten Lerneinheiten und live-online- und/oder Präsenz-Einheiten. Auch können Teilnehmer vor Ort und/oder digital zugeschaltet lernen. Wir sind gespannt auf ausgesuchte Konzepte für diese Lernmöglichkeiten – neu und überraschend!

#mix-it #selbstbestimmt #flexibel

### Tools für Trainings & Co.-

On- und offline Werkzeuge, Hilfsmittel, Spiele, Aktionen oder andere Lernmaterialien können ein effektives Lernen unterstützen, Veränderungen auslösen, Reflektieren erleichtern, ... Was hast Du entwickelt und eingesetzt, um für deine KundInnen oder TeilnehmerInnen, schnelles und effektives Lernen zu ermöglichen und/oder den Lernprozess zu unterstützen?

#werkzeuge #analogunddigital #lernmaterialien

Wir sind gespannt auf Dein Konzept und wünschen Dir viel Vergnügen und natürlich bestmöglichen Erfolg bei der Einreichung zum **Europäischen Trainingspreis – Edition 2022**.

Bei weiteren Fragen wende Dich bitte an die [Geschäftsstelle des BDVT e.V.](#)