



25./26. Mai 2022
Vienna House Andels Berlin

Vaya Wieser-Weber,
Forums-Chair

Workshops 25.05.2022



Axel Rachow



Machs mal anders!
Überraschende Ideen für kreative Präsentationen

Wie man Präsentationen einmal anders machen kann und was man dafür braucht sehen wir in diesem interaktivem Workshop. Die Herausforderung bei der Arbeit mit Eye-Catchern und selbst gestalteten kreativen Elementen ist es, nicht zu verspielt, aber trotzdem anregend, visuell anspruchsvoll zu sein und trotzdem nicht zu viel Arbeit bei der Vorbereitung zu haben.

Mylgia van Uytrecht



Empowerment & Resonanz

Wie kannst du dich besser auf dein Gegenüber einstimmen, um die Person oder Gruppe mehr „abzuholen“? Wie schaffst du es, souverän verschiedene Menschen miteinander zu verbinden? In diesem Workshop werden praktische Übungen vermittelt, die dir helfen
*authentisch und selbstbestimmt und der Situation angepasst aufzutreten,
*eine optimale wechselseitige Resonanz herzustellen,
*deine Kommunikationsart auf unterschiedliche Stimmungsebenen abzustimmen,
*selbstbewusst mit (Selbst-)Stigmatisierung umzugehen.

Gaetan Witz und Stephanie Einhüpl



**Konstantes Wachstum im LinkedIn-Netzwerk –
durch Kompetenz und ohne lautes Marketing**

Personal Branding ist in aller Munde. Jeder will eine funktionierende Ich-Marke. Doch gibt es diese überhaupt als Trainer, Coach, Berater? Wir glauben nein. DENN: Produkte haben ein Branding. Menschen haben Netzwerke. Besser noch: sie pflegen Netzwerke. Die größte Netzwerk-Party der Welt im geschäftlichen Bereich ist LinkedIn. Und wie auf jeder Party, gibt es auch hier ganz eigene Spielregeln. Wir bringen sie Dir bei, damit Du Zeit sparst. Erlebe im Workshop, wie Du durch Kompetenz und nicht durch lautes Marketing überzeugen kannst und damit nachhaltig Dein Netzwerk wächst.

www.bdvt.de



25./26. Mai 2022
Vienna House Andels Berlin

Albrecht Kresse



Die Trainingsbranche nach Corona - Trends und Thesen

Nach zwei Jahren Corona hat sich unsere Branche zwar verändert, aber keinesfalls komplett transformiert. Viele sind einfach froh, dass wieder Präsenzveranstaltungen stattfinden und kehren zum Gewohnten zurück. Gleichzeitig nimmt die Debatte über neue Lernformen Fahrt auf und erreicht eine größere Community. In diesem Workshop stellt Albrecht Kresse seine Thesen zu Trends und Zukunft der Trainingsbranche vor und lädt zu einem offenen Austausch ein. Welche Veränderungen müssen und sollten wir als Branche aktiv vorantreiben? Was ist für unser eigenes Geschäftsmodell mittelfristig relevant?

Workshops 26.05.2022

Katrin Fehlau



Mit der Core-Story zum Sinn

Unser Gehirn denkt in Geschichten, wir verarbeiten Erfahrungen in Geschichten. Alle Geschichten, die innerhalb eines Teams erzählt werden, bedienen – oft unbewusst – ein Kern-Narrativ. Die gemeinsame Entwicklung einer Core-Story hilft, dieses Narrativ zu bergen und ermöglicht den Teammitgliedern, die gemeinsame Identität zu reflektieren, ihren Sinn und ein kraftvolles Zukunftsbild zu definieren. In meinem Workshop erfahrt ihr, wie genau das geht.

Michael Rossié



Rhetorik für Training und Coaching

Trainer und Coaches müssen sich immer wieder vorstellen oder die immer gleichen Inhalte vermitteln. Das kann auf die Dauer ziemlich langweilig sein. Wenn man an den Punkt kommt, an dem man sich selber zuhört, ist es zu spät. Ich zeige Ihnen eine Technik, mit der dieselben Sachverhalte immer wieder frisch klingen und Ihre Teilnehmer das Gefühl bekommen, Sie hätten das Seminar ganz individuell für diese Gruppe und diesen Menschen. Gleichzeitig wird die Zeit für Sie deutlich schneller vergehen.



25./26. Mai 2022
Vienna House Andels Berlin

Meike Hohenwarter



So rockst du deinen Online Kurs!

Einen Online Kurs technisch zu erstellen ist heute keine große Sache mehr. Die Frage ist daher vielmehr: Läuft dein Online Kurs auch erfolgreich? Bringt er dir viele Teilnehmer:innen, gute Umsätze, Sichtbarkeit und Reichweite? Im Workshop erfährst du, wie du die drei größten Fehler bei der Online Kurs Erstellung vermeidest! Unsere Workshop-Themen:

1. Kreiere das perfekte maßgeschneiderte Produkt
2. Mache deinen idealen Kunden den Mund wässrig
3. Hole dir das beste Feedback der Welt!

Eva Ullmann



Humor als Erfolgsfaktor für Dein Marketing

Profis aus Training und Coaching sind Menschenexperten. Oft nutzen sie Leichtigkeit und Humor für Vertrauen und Beziehung in Training und Coaching. In diesem Workshop beschäftigst Du Dich mit Humor als Stilmittel für Dein Marketing und Deiner Personal Brand. Ziel ist es herauszuarbeiten, wie Du einfache Schritte zu Deinem humorvollen Fingerabdruck gehen kannst - im Training und in der Markenkommunikation.

Stephan Heinrich



So organisiertst Du Dein Marketing

Es gibt kein Rezept für Erfolg als Trainer. Allerdings gibt es eine Strategie, die den Erfolg ermöglicht und in den meisten Fällen auch herbeiführt. In diesem Workshop bekommst du ein System, mit dem du dein Marketing so organisierst, dass auf Dauer und nachhaltig die besten Kunden zu dir finden – ohne dass du Unsummen für Werbung ausgibst.



25./26. Mai 2022 Vienna House Andels Berlin

Dr. Yvonne Zips, Alexandra Hagemann und Sandra Dundler



Qualität von Trainings & Coachings im Wandel der Zeit

Uns als Regionen fällt auf, dass das Thema Qualität uns immer wieder beschäftigt. Gerade die letzten zwei Jahre haben gezeigt, dass durch die aktuelle Krise, VUCA und den Wandel des Marktes sich unsere Arbeit als Trainer*innen und Coaches enorm verändert hat. Daraus entsteht ein neuer und anderer Bedarf bei unseren Kund*innen. Qualität ist ein Erfolgsfaktor, der individuell erlebt und aus verschiedenen Richtungen definiert wird. Fällt es Dir auch so schwer das Thema Qualität zu beschreiben und zu greifen? Wie definierst Du Qualität in Deiner Arbeit? Und sehen das Deine Kunden auch so? Diesen Fragen gehen wir nach und diskutieren wir mit Dir. Wir holen uns auch Stimmen von Vertreter*innen aus Wirtschaft/HR-PE ein.

Thomas Göller



Zukunftsfähige Geschäftsmodelle

Wie sehen die zukunftsfähigen Geschäftsmodelle für Speaker, Trainer und Coaches aus? Reicht der Switch von Offline zu Online? Offenbar nicht. Gibt es wirkungsvolle und umsetzbare Alternativen zum alten „Ich-tausche-Zeit-gegen-Geld“? In diesem Workshop zeigt Thomas Göller neue und äußerst erfolgversprechende Problem-Lösungs-Konzepte, wie Du Dein Business-Modell umbauen kannst. Von der Entwicklung Werte-basierender Projekte, bis hin zu innovativer Kundengewinnung, die ohne Werbung auskommt.

Annette Krumreihn



Impro-Tools für neuen Team-Spirit

Die Arbeitswelt ist sich einig: Die Zukunft nach Corona bleibt hybrid. Doch viele vermissen das Team, das Soziale. Angewandte Improvisation bietet direktes Erleben, Spaß und Miteinander. Spontan sein, Co-Kreation im Team, Ja zum Gegenüber sagen – diese Prinzipien helfen sozial ausgehungerten Einzelkämpfer*innen, wieder oder neu zu einem Team zusammenzufinden und frische Perspektiven gemeinsam zu entwickeln, auch digital. Für Trainer*innen, Berater*innen, Coaches.