



Der Berufsverband
für Training, Beratung
und Coaching

News & Facts

Strategisch handeln im mittleren Management. Die Tool-Box für unbeschwerte Souveränität und langfristigen Erfolg von Axel Schweickhardt und Kerstin Neumann

Wer sucht sie nicht, die „Toolbox für unbeschwerte Souveränität und langfristigen Erfolg“? Und gibt es sie wirklich? Zumindest ist es der Untertitel des vorliegenden Buchs. Auf 128 kurzweilig geschriebenen Seiten erhalten Leserinnen und Leser einen sehr guten Überblick über Haltung und Methodik in der strategischen Handlung. Und das ist gut gemacht!

Führungskräfte erfahren in diesem praxisorientierten Buch, was Strategie ist und welche Aufgaben Führungskräfte im mittleren Management dabei haben. Der Strategieprozess wird anhand eines Modells erläutert. Dann geht es an die Dimensionen von funktionalen Zielen. Hier gibt es zahlreiche praktische Hilfestellungen. Im dritten Kapitel wird ein bunter Reigen von Tools vorgestellt. Zusätzlich geht es hier auch um das Mindset der Führungskraft. Im Kapitel vier geht es an die praktische Formulierung von Zielen und die psychologischen Risiken der gleichen. Kapitel fünf stellt eine Auswahl von Planungstools zur Verfügung. Kapitel sechs schließlich betrachtet Entscheidungshilfen. Abrundend greift Kapitel sieben Erfolgsfaktoren auf. Damit fasst das Werk von Axel Schweickhardt und Kerstin Neumann alle wesentlichen Aspekte der Strategie im mittleren Management gekonnt auf.

Ein Buch, das Führungskräften einen guten Über- und Einblick in die strategischen Aufgaben gibt, die im Alltag oft deutlich zu kurz kommen. Abgerundet wird das Buch durch umfassende Online-Ressourcen.



Was mir besonders gut gefällt ist die Lesefreundlichkeit und die Praxisorientierung. Auf relativ wenigen Seiten erhalten die Leserinnen und Leser viel und guten Input für den Alltag.

Mit „Strategisch handeln im mittleren Management“ erhalten die Leser eine sehr gut und direkt nutzbare Toolbox. Danke an die Autorin und den Autor.

Stephan Gingter
Präsident BDVT e.V.

Strategisch handeln im mittleren Management, Axel
Schweickhardt und Kerstin Neumann
Verlag managerSeminare Verlags GmbH
ISBN: 978-3-949-611-05-6