

Coaching-Tools - Herausgeber: Christopher Rauen



Auch erfahrene Coaches sind immer wieder auf der Suche nach Tipps und Hilfestellungen. Mit einer gleich dreibändigen Reihe bietet Christopher Rauen als Herausgeber mit vielen weiteren Autorinnen und Autoren hier reichlich Lesestoff. Interventionstechniken aus der Praxis erfolgreicher Coaches machen diese Reihe aus.

Und machen die Reihe auch lesenswert. Das Werk lädt zum Stöbern ein. So stellen namhafte Kolleginnen und Kollegen einzelne Interventionstechniken vor und geben Anleitungen für die Praxis. Die drei Bücher beeindruckend durch die Vielfalt: hier finden sich unterschiedlichste Schulen wieder, sehr viele Einsatzfelder und -bereiche werden angesprochen und „Coaching-Tool“ eignet sich ebenso zur gezielten Suche nach Interventionen wie auch als „Weiterbildung“ im Gesamtwerk.

Klar gegliedert gibt es für unterschiedliche Phasen und Situationen reichlich Anregungen. Jeder Band für sich ist reizvoll, die Gesamtreihe (Coaching-Tools, Coaching-Tools II und Coaching-Tools III) ist eine sehr gute Bereicherung und ein wunderbares Nachschlagewerk in der Bibliothek jedes Coaches.

Besonders gefällt mir die Vielfalt in der Erläuterung der Herangehensweisen. Hier bleibt die Individualität der einzelnen Autorinnen und Autoren gut erhalten, was zu einer nicht enden wollenden Quelle der Inspiration führt. Viele wertvolle Impulse finden sich in den drei Bänden wieder.

Sie sind auf der Suche nach einem Nachschlagewerk für Coaching-Interventionen? Dann finden Sie in „Coaching-Tools“ die richtige Antwort.

Anregende Impulse wünscht Ihnen
Stephan Gingter
Präsident BDVT e.V.

Coaching-Tools, Herausgeber: Christopher Rauen
Verlag managerSeminare Verlags GmbH
ISBN: 978-3-936075-18-2
Coaching-Tools II: ISBN: 978-3-936075-65-6
Coaching-Tools III: ISBN: 978-3-941965-48-5