



Der Berufsverband  
für Training, Beratung  
und Coaching

# News & Facts

News & Facts 2024/08



## BE A PART OF US!

Die Redaktion bietet neben aktuellen Informationen aus dem aktiven Verbandsgeschehen auch neueste Nachrichten über Trends und Methoden.

## INHALT

- [Editorial](#)
- [Events](#)
- [Die neue Expert:innen-Suche](#)
- [Linkedin](#)
- [Aus der Region Baden-Württemberg](#)
- [Aus dem Verband: Neue Mitglieder stellen sich vor](#)
- [Aus der Akademie](#)
- [Rezension](#)
- [Aus der Kooperationslandschaft](#)
- [Wusstest du eigentlich ...?](#)

---

## EDITORIAL

Liebes Mitglied,

Es tut sich viel. 😊 Es freut mich, dass ich euch hier von den wichtigsten Neuigkeiten in Kurzform berichten kann.

- **Umzug:** Wir sind umgezogen und haben nun eine neue Adresse in Köln inklusive neuen Telefonnummern: BDVT e.V., Lindenstraße 14, 50674 Köln, T: +49 221 9242861-0. Petra und Peer haben hierzu schon mehrere Informationen ausgeschickt. Ihr findet alles jederzeit auch auf der Homepage.
- **Expert:innen Datenbank NEU:** Unsere Expert:innen Datenbank auf der BDVT Homepage wurde modernisiert. Da es eines unserer Ziele ist den BDVT noch stärker mit der Wirtschaft zu vernetzen, ist eine gut gewartete Datenbank von Expert:innen eine wichtige Grundlage. Daher bitten wir euch die nächste Woche zu nutzen – also noch vor der Zukunft Personal – im internen Bereich euer Profil zu aktualisieren. So können wir bei der wichtigsten Personalmesse Europas eine umfassende und attraktive neue Datenbank präsentieren.
- **Zukunft Personal:** Besonders schön wäre natürlich, wenn wir uns bei der Zukunft Personal von 10.-12. September in Köln an unserem BDVT-Stand persönlich sehen. Solltest du noch Freitickets benötigen, ein paar haben wir noch. Melde dich hierzu gerne bei Petra.
- **60 Jahre BDVT Online Festakt:** Bitte markiert euch den 7. Oktober von 18:30 bis 20:30 Uhr schon mal im Kalender. Wir wollen eine ausführliche Blaue Stunde an diesem Tag machen und unserem Verband zum Geburtstag gratulieren. Da erfahrt ihr auch was wir sonst noch so planen um unseren Verband ein Jahr lang gemeinsam hochleben zu lassen. Wir freuen uns schon sehr auf euch.

Auf ein baldiges Wiedersehen, vielleicht ja schon bei der Zukunft Personal.

Jennifer Frank-Schagerl (Präsidentin BDVT e.V.) und das gesamte Präsidium

---

## BDVT-EVENTS

### Veranstaltungen im September

Mi, 04.09.2024, 18:30 Uhr - 20:00 Uhr: Region Berlin-Brandenburg: Der Coachingspace zu Gast in Berlin-Brandenburg (Online-Event)

Di, 10.09.2024, 09:00 Uhr - Do, 12.09.2024, 17:30 Uhr: Zukunft Personal Europe mit BDVT-Speaker Point

Di, 10.09.2024, 18:00 Uhr - 19:30 Uhr: Fachgruppe Neues Lernen: UnLearn School – Was wir verlernen dürfen, um (Weiter-)Bildung erfolgreich zu gestalten

Fr, 13.09.2024, 12:30 Uhr - 13:30 Uhr: Region Nord: Mein Coachee kommt nicht voran!“ - Blockaden mit alternativen Methoden leicht lösen

Do, 19.09.2024, 16:00 Uhr - 17:30 Uhr: Digitaler Erfahrungsaustausch für autorisierte INQA-Coaches

Do, 19.09.2024, 18:30 Uhr - 20:00 Uhr: Coaching Manufaktur: Intersivision

Mo, 23.09.2024, 09:00 Uhr - 15:30 Uhr: Re-Autorisierung Berater:in Offensive Mittelstand

Fr, 27.09.2024, 10:00 Uhr - 12:00 Uhr: Fachgruppe Teamentwicklung: online-Teamentwicklung mit Jennifer Frank-Schagerl

---

## AUS DEM VERBAND

## Unsere neue BDVT Expert:innen- & Mitgliedersuche

Am Montag dem 26.08. haben wir mit 22 interessierten Mitgliedern den offiziellen Launch unserer neuen BDVT Expert:innen- & Mitgliedersuche gefeiert. Dies bestätigt uns, dass dieses Thema für Euch wichtig ist und einen weiteren Mehrwert einer BDVT-Mitgliedschaft darstellt.

Unser Ziel ist es, für Personal- und Organisationsentwickler:innen aus der Wirtschaft, Verwaltungen, Akademien und NPOs, die zentrale Anlaufstelle für die Suche von qualifizierten Trainer:innen, Berater:innen und Coach:innen zu sein.

Mit dieser Plattform wollen wir Euch als BDVT darin unterstützen, Euch noch besser zu positionieren und die Sichtbarkeit für potenzielle Kunden zu erhöhen.

Die Zukunft Personal Europe in Köln (10.-12.09.2024) ist der Startschuss, unsere Suchplattform auch nach außen weiter zu bewerben und es werden weitere Aktionen über Social Media-Kanäle, Messen und Veranstaltungen folgen.

Im Zusammenhang mit unseren geplanten Marketing-Initiativen gehen wir davon aus, dass die neuen Funktionalitäten im Laufe der nächsten Monate zu einer erhöhten Besuchsfrequenz potenzieller Kund:innen führen werden.

Daher nutzt die Chance und aktualisiert Eure Profile. Los geht's :-)

Eure Präsidenten für Wirtschaft & Marketing  
Henrik & Maria

---

## Gemeinsam stark auf LinkedIn

LinkedIn stellt für uns Trainer, Berater und Coaches eine zentrale Marketing-Plattform dar. Zusätzlich zu unserem Tagesgeschäft investieren wir oft viel Zeit und Mühe in unsere Beiträge, wollen spannende Themen anstoßen und auf uns und unsere Produkte aufmerksam machen. Besonders erfolgreich sind wir dann, wenn unsere Beiträge möglichst zeitnah viele Reaktionen bekommen. Doch dabei sind wir natürlich auf unser Netzwerk angewiesen.

Der BDVT ist ein Ort, an dem wir uns gegenseitig unterstützen, um gemeinsam mehr zu erreichen! Lasst uns dieses Potenzial auch auf LinkedIn noch stärker nutzen!

Dies ist ein Appell zur Vernetzung mit anderen BDVT-Mitgliedern, zum gegenseitigen Kennenlernen und insbesondere zum gegenseitigen liken, teilen und kommentieren unserer Beiträge auf LinkedIn. Denn nur gemeinsam sind wir stark als BDVT!

### Was kannst Du konkret tun?

- Vernetzte dich mit anderen BDVT Mitgliedern auf LinkedIn. Du findest alle auch auf unserer Homepage.
- Stelle dich kurz bei Ihnen vor – Wie wäre es mit einem (virtuellen) Kaffee?
- Kommentiert und liked gegenseitig Eure Beiträge. Gerne auch unsere vom BDVT :-)

BDVT – gemeinsam stark!

Eure Maria  
Vizepräsidentin Ressort Marketing

---

## AUS DEN REGIONEN

### Hottest Day with the Hippest Community 😊 (1. Regionaltreffen Baden-Württemberg)

Trotz des heißesten Tages des Jahres und der Ferienzeit in Baden-Württemberg, war das 1. Regionaltreffen unter neuer Leitung ein voller Erfolg – sehr zur Freude von Florian und Vera. Es ist immer wieder inspirierend, so ambitionierte Menschen mit ihren vielfältigen Biografien und Intentionen kennenzulernen. Besonders schön war es, dass ein Teil der "alten" Leitung das Treffen unterstützte.

Henrik Trenkel, nun in seiner neuen Funktion als Präsidiumsmitglied, nahm sich ebenfalls die Zeit und betonte, dass er sich künftig verstärkt für die Verbindung des BDVT zur Wirtschaft und Hotellerie einsetzen möchte.

Unser neuer Geschäftsführer, Peer F. Holm, unterstrich seine Philosophie mit den Worten: "Das Wichtigste am Verband sind die Menschen. Daher will ich möglichst viele unserer Mitglieder kennenlernen und nehme mir sehr gerne die Zeit dafür."

Seine Teilnahme bereicherte unsere kleine, muntere Runde, und er gab uns einen Einblick in aktuelle Entwicklungen und Vorhaben des Verbandes.

Wir konnten einander besser kennenlernen, Gemeinsamkeiten entdecken und versprachen uns, unkompliziert zusammenzurücken, uns zu vernetzen und gegenseitig zu stärken – auch ad hoc, wenn es etwas Spannendes zu berichten gibt. Da wir bereits viele Fachinformationen und Einblicke in die Aktivitäten anderer Regionen erhalten, wollen wir nun gemeinsam "über den Tellerrand" hinausdenken.

Andreas Mehl bescherte uns ein weiteres Highlight: Wir dürfen uns zukünftig auch einmal auf der Dachterrasse des Scheelen-Instituts in Waldshut-Tiengen treffen. Es gab noch eine weitere Überraschung, aber die behalten wir fürs nächste Mal.

Vielleicht sind wir beim nächsten Mal noch mehr...?

Vera & Florian

---

## NEUE MITGLIEDER STELLEN SICH VOR



**Moin, mein Name ist Sophie Rickmann.**

Mein Weg hat mich durch ganz unterschiedliche Abteilungen, Unternehmensformen und Branchen geführt, darunter Marketing, Vertrieb, Training sowie Business Development. Was all diese Stationen eint, ist mein tiefes Interesse am Menschen und die Fokussierung auf zwischenmenschliche Kommunikation. Diese Leidenschaft mündete in einem berufsbegleitenden Studium der Wirtschaftspsychologie und meine Neugier im Bereich New Work, geweckt durch Working Out Loud, führte zu meiner Ausbildung und Arbeit als New Work Facilitator, weil ich sehe, dass in der dynamischen Arbeitswelt von heute neue Ansätze notwendig sind, um Mitarbeitende bestmöglich zu unterstützen und zu fördern.

Ein weiterer wichtiger Schwerpunkt meiner Arbeit ist die mentale Gesundheit. Ich trainiere Maßnahmen zur Stärkung der Resilienz und des Wohlbefindens der Mitarbeitenden, da ich überzeugt bin, dass Arbeit den Menschen stärken und Zufriedenheit fördern kann. Ich berate Unternehmen und zeige Mitarbeitenden, wie sie als Unternehmensbotschafter:innen (Corporate Influencer) nach außen sichtbar werden und gleichzeitig die interne Vernetzung stärken können. Mit meinen Kunden erarbeite ich individuelle Dialogformate, die die interne Kommunikation stärken und das gemeinsame Lernen im Unternehmen voranbringen. Ich bin überzeugt, dass echte Innovation und Wachstum durch das gemeinsame Wirken in Teams entstehen können.

Ich glaube daran, dass Innovation und Wachstum durch das gemeinsame WIRken und die Zusammenarbeit in Teams entstehen kann. Aus diesem Grund freue ich mich auf den Austausch im Verband, mit den Mitgliedern und auf neue Impulse.

[Sophie Rickmann](#)

---



Susanne Petz, Expertin für emotionale Selbstführung und Führung

„So wie wir ohne Wind nicht segeln können, brauchen Veränderung Emotionen, um zu gelingen. Positive Emotionen sind der Wind der Veränderungen möglich macht.“

Mit rund 10 Jahren Führungserfahrung als Geschäftsführerin einer Filmproduktionsfirma im Rücken bin ich 2008 ins Coaching und Training gewechselt.

Meine Arbeitsschwerpunkte sind:

- Empathie und Flexibilität in der Kommunikation
- Feedback-Kultur
- Teambuilding und Vertrauensaufbau für mehr Agilität
- Motivation und Überzeugungskraft in Veränderungssituationen
- Sinn und Werte für mehr Resilienz

Ob mit einer Person oder mit Großgruppen: Interaktion und echter Dialog sind mir wichtig. Ich möchte spielerisches Lernen und neue Erfahrungen mit allen Sinnen ermöglichen, weil Veränderungen nur so Nachhaltigkeit entfalten können.

Ich arbeite mit allen Menschen gerne, die bereit sind sich einzulassen – oder offen Feedback zu geben, sollten die Rahmenbedingungen dazu für sie nicht stimmig erscheinen. Auf den Austausch und das gemeinsame Lernen im BDVT freue ich mich!

[Susanne Petz](#)

---

## AUS DER AKADEMIE



Es ist geschafft! ☐

Am 07. Juni 2024 haben 5 Absolvent\*innen ihre **BDVT-zertifizierte Ausbildung zum geprüften Business Coach (BDVT & WCTC)** erfolgreich abgeschlossen.

Das Prüfungsteam war beeindruckt von den hervorragenden Leistungen, die in den Live-Coachings gezeigt wurden. Professionell und kompetent wurden komplexe Coachingthemen mit wirkungsvollen Coachingtools wie dem Meta Mirror, dem systemischen 360-Grad-Feedback, der Entscheidungsmatrix und der Kraftfeldanalyse bearbeitet.

Wir sind tief beeindruckt von dieser starken Leistung und wünschen allen Absolvent\*innen viel Erfolg in ihrer spannenden Zukunft als Business Coaches. Ein herzliches Dankeschön für die vielen wunderbaren Momente während der Ausbildung.

---

## FÜR DICH GELESEN



**Business Transformationscoach**

Marc Oliver

Mindset, Fertigkeiten und  
praktisches Handwerkszeug  
für die professionelle  
Begleitung erfolgreicher  
Organisationsveränderungen



managerSeminare

EDITION **Training** aktuell



## Business Transformationscoach – Mindset, Fertigkeiten und praktisches Handwerkszeug für die professionelle Begleitung erfolgreicher Organisationsveränderungen von Marc Oliver

Fester Bestandteil im Bullshitbingo ist auf jeden Fall: „Transformation“ mit vielen Voranstellungen oder Ergänzungen. Umso besser, dass es mit dem von Marc Oliver geschriebenen Buch nun einen Praxiswegweiser gibt, der auch mit vielen Begrifflichkeiten aufräumt. Mir gefällt dieses Buch sehr gut, denn es bietet ausgewogen Wissen und Erläuterungen wie auch fallbezogene Tipps an. Durch die vier vorgestellten Protagonisten, die in einzelnen Kapiteln ihr Wissen mit den Leser/innen teilen, erhält das Werk noch eine weitere Praxisnote.

Und so erhalte ich als Leser/in von Business Transformationscoach einen klar gegliederten Fahrplan mit einer schlüssigen Grundstruktur: vom WHY über das WHERE und das HOW zur ACTION. So führt der Autor bis zur Handlung und Umsetzung erster Transformationsprozesse. Gekonnt mischt er bekanntes und reichert es gut mit neuem an. So erhalte ich als Leser/in einen sehr guten Überblick über die Herangehensweise und werde auf die Vielfalt der Anforderungen für die Arbeit als Transformationscoach vorbereitet, wenn ich ausreichendes Rüstzeug als Berater/in, Coach, Berater/in und Trainer/in mitbringe.

Sehr gut gefällt mir der abwechslungsreiche Schreibstil, der optisch gekonnte und aufgelockerte Aufbau und die Klarheit der Struktur. So hat dieses Buch gut das Zeug zum Nachschlagewerk.

Vielen Dank lieber Marc Oliver für dieses Buch: einmal in die Hand genommen fällt es schwer, es wieder wegzulegen. 330 spannende Seiten warten auf die Leserinnen und Leser. Meine Empfehlung ist eindeutig: kaufen, lesen, verinnerlichen, umsetzen.

Stephan Gingter  
Ehrenpräsident BDVT e.V.

Business Transformationscoach  
ISBN 978-3-949-611-30-8  
Verlag: managerseminare



## **Berater-Marketing: Webseiten, die verkaufen**

### **Die Kunst der Kundenansprache im KI-Zeitalter, von der Positionierung bis zum perfekten Textwork von Kerstin Boll**

Dieses Buch spricht an: mit kurzen und prägnanten Texten, mit einem intravenös ansprechenden Schreibstil und mit klaren Botschaften! Kerstin Boll räumt mit Positionierungsmythen auf und erklärt, wie Marketing für Beraterinnen und Berater heute funktioniert.

Der Dreiklang des Buches ist sehr anwendungsgerecht: Teil 1 greift auf, mit welcher Sprache ich meine Kundinnen und Kunden erreiche, Teil 2 gibt ein deep dive, wie Besucher/inne die Webseite lesen und wie ich diese effektiv vermarkte, Teil 3 stellt die Planung einer verkaufsaktiven Webseite dar. Hier geht es um ein vollständiges Konzept.

Zeitgemäß und auch für Laien – wie mich – schlüssige Erklärungen helfen, Zusammenhänge zu verstehen und Wege für die eigene Vermarktung zu erschließen.

Besonders gefällt mir, wie die Autorin mich als Leser abholt und mir praxisnahe Hinweise und Anleitungen zur sofortigen Umsetzung gibt. So wird es was mit meiner Webpräsenz, das ist die Überzeugung nach der Lektüre dieses wunderbaren Buchs.

Danke, liebe Kerstin Boll, für dieses Werk, das mich als Leser direkt abholt und mir einen klaren Weg aufzeigt. 218 spannende Seiten warten auf die Leserinnen und Leser, angereichert um umfassende Download-Materialien.

Meine Empfehlung ist klar: wer sich mit der eigenen Positionierung und dem Online-Auftritt beschäftigt, sollte sich dieses Buch schnell bestellen – und es studieren.

Stephan Gingter  
Ehrenpräsident BDVT e.V.

Berater-Marketing: Webseiten, die verkaufen  
ISBN 978-3-949-611-32-2  
Verlag: managerseminare

---

## **AUS DER KOOPERATIONSLANDSCHAFT**

# FWW - Forum Werteorientierung

Liebe BDVT-Mitglieder,

die Demokratie braucht Mitverantwortung und Aktivität von uns allen – der Umgang mit Werten ebenso. Unser Berufskodex allein kann keine Wirkung entfalten, so lange wir als Weiterbildende in unserer Arbeit nicht dafür einstehen.

Hier wollen wir gemeinsam mit Euch aktiv werden.

Daher wollen wir Euch dazu einladen gemeinsam Werte stärker in die Welt zu tragen.

Dazu haben wir uns von Seiten des Präsidiums überlegt Euch Termine anzubieten, in denen wir Eure Erfahrungen zu bestimmten Themen sammeln wollen. Damit planen wir in Zukunft einen interaktiven Newsletter regelmäßig zu füllen und übergreifende Workshops mit Euch zusammen zu veranstalten. Dadurch, so denken wir, kann ein wunderbarer Ideenaustausch stattfinden.

Den ersten Austausch wollen wir am **Freitag, den 11.10.2024 von 19.00 bis ca. 21.00 Uhr online** starten. Wir hoffen, dass wir eine große Resonanz bei Euch auslösen und dass sich viele von Euch in unserer Geschäftsstelle unter [annette.eich@forumwerteorientierung.de](mailto:annette.eich@forumwerteorientierung.de) anmelden. Dann erhaltet ihr von uns rechtzeitig einen Link für den Online-Austausch.

Unsere ersten Themen zu diesem Termin für einen intensiven Austausch sind:

- Wann, wie oft und in welchen Kontexten kommst Du konkret mit dem Thema Werte in Kontakt? Welche Schlüsse ziehst Du daraus?
- Mit welchen Wertetools arbeitest Du? Welche Modelle / Ansätze nutzt Du? Welche Erfahrungen machst Du damit?
- Wie können wir Dich zum Thema Werte unterstützen? Welche Themen liegen Dir am Herzen? Brauchst Du kollegiale Fallberatung? Benötigst Du Impulse für Deine Werte- Arbeit?
- Zu welchen Themen rund um das Thema Werte kannst du einen Beitrag leisten, der für andere interessant ist und von dem auch andere profitieren können?

Herzlicher Gruß

Euer Präsidium des FWW e.V.

Ralf Besser, Annette Eich und Marina Kuckertz

---

## WUSSTEST DU EIGENTLICH ...

### Vertragsvorlagen / AGBs für Trainer:innen

Wie schnell ist es passiert: Du freust Dich einen guten Auftrag an Land gezogen zu haben und dann wird der Auftrag kurzfristig storniert. Vielleicht bist Du sogar schon angereist und bereitest die letzten Details vor.

Wie geht man mit solch einer Situation um? Gerne übersehen Auftraggebende den Umstand, dass die Arbeit eines Trainings, einer Beratung oder eines Coachings nicht nur die Durchführung an sich ist, sondern die Vorbereitung auch ein entscheidender Aufwand ist.

Als Service stellen wir auf der Webseite im Mitgliederbereich **Vertragsvorlagen** zur Verfügung, beispielsweise allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB), um im Umgang mit Auftraggebenden gut gewappnet zu sein.

Link: [www.bdvt.de/bdvt/teilen/downloads.php](http://www.bdvt.de/bdvt/teilen/downloads.php)

Dein Peer F. Holm

---



Der Berufsverband  
für Training, Beratung  
und Coaching

[www.bdvt.de](http://www.bdvt.de)

[BDVT-Akademie](#) | [BDVT-Veranstaltungen](#) | [BDVT-Hotels](#)

[Datenschutz](#)

[MITGLIED WERDEN](#)

**Folge uns**



– Impressum –

BDVT e.V. | Der Berufsverband für Training, Beratung und Coaching  
LIndenstraße 14 | D-50674 Köln | T: 0221 9242861-0  
E-Mail: [info@bdvt.de](mailto:info@bdvt.de) | [www.bdvt.de](http://www.bdvt.de)  
USt-ID Nr. DE 122792087 | Registergericht: Köln, VR 12566  
Redaktion: Petra Franke

[Abmeldelink](#) | [unsubscribe](#) | [Lien de désinscription](#) | [Anular suscripción](#) | [Link di cancellazione](#)