



Der Berufsverband  
für Trainer, Berater  
und Coaches

# News & Facts

## Persönlichkeitsanalysen – ein Must-have für jeden Trainer und Coach

Von Sonja Wittig, Frauke Ion und Markus Brand, Institut für Persönlichkeit

**„Wir haben vor ein paar Jahren schon mal so einen Test mit roten, gelben, grünen und blauen Balken gemacht. Wir sind durch mit dem Thema.“** Sicherlich haben Sie so einen Satz auch schon einmal von einem (potenziellen) Kunden gehört, dem Sie Ihre Ideen und Ansätze für eine Maßnahme mit Einsatz eines Persönlichkeitstools vorstellen wollten. Das Wissen über diagnostische Instrumente ist in vielen Unternehmen begrenzt. Die häufige Meinung: Wenn man *einen* „Test“ gemacht hat, weiß man alles, was man wissen muss. Wir hingegen sagen: Jeder Trainer, Berater oder Coach sollte mehrere Persönlichkeitsanalysen und die entsprechenden Nutzenargumente in petto haben! *Mehr...*

Allein bei dem Wort „Test“ stellen sich uns die Nackenhaare auf, denn bei einer Persönlichkeitsanalyse kann man nicht – wie bei einem Test – durchfallen. Außerdem liefert eine Diagnostik vor allem eine wissenschaftlich fundierte Basis für Ihre PE- oder OE-Maßnahme – nicht mehr, aber auch nicht weniger.

### Entschlüsseln Sie Persönlichkeit!

Um unseren Ansprechpartnern den Nutzen von Persönlichkeitsanalysen deutlicher zu machen, vergleichen wir die menschliche Persönlichkeit immer gerne mit einem großen Puzzle: „Wenn Sie eine Analyse nutzen, dann haben Sie vielleicht 50 zusammenhängende Puzzleteile und kennen zum Beispiel Ihre Verhaltenspräferenzen. Durch zwei zusätzliche Analysen kommen nun 100 weitere Teile hinzu. Sie geben beispielsweise Aufschluss über Ihre Motive oder Werte. Und wenn Sie nun noch etwas über Ihre Wirkung erfahren möchten, brauchen Sie noch ein weiteres Instrument“. Mit jeder Analyse wird das Gesamtbild deutlicher und bietet neue Ansätze zur Weiterentwicklung. Und falls der Ansprechpartner entgegnet, die Analyse sei doch nur eine offensichtliche Darstellung dessen, was er eh schon wusste? Dann hat er damit absolut Recht. Doch eine Analyse macht es einfacher, diese Erkenntnisse konkret zu benennen und nutzbar zu machen: objektiv, persönlich und wissenschaftlich fundiert.

Der Einsatz von Persönlichkeitsinstrumenten hat somit gleich mehrere große Vorteile für Sie als Trainer oder Coach und Ihre Klienten:

#### **Argument 1: SIE BIETEN EINE SOFORTIGE, PERSÖNLICHE RELEVANZ.**

Durch die Beschäftigung mit dem eigenen Profil fühlt sich ein Mensch individuell abgeholt, denn die Analyse basiert auf seiner Einschätzung. Es geht hier allein um seine individuelle Persönlichkeit. Er bekommt die Chance, sich besser zu verstehen.

#### **Argument 2: SIE GEWÄHRLEISTEN EINE HOHE OBJEKTIVITÄT.**

Die Ergebnisse basieren nicht auf dem „Bauchgefühl“ des Trainers oder Personalverantwortlichen, sondern auf den Daten des Menschen, um den es tatsächlich geht.



Der Berufsverband  
für Trainer, Berater  
und Coaches

# News & Facts

## **Argument 3: SIE SIND WISSENSCHAFTLICH FUNDIERT.**

Die Ergebnisse seriöser Analysen sind valide und reliabel. Sie schaffen ein solides, wissenschaftliches Fundament, auf dem Entwicklungsmaßnahmen passgenau auf die Klienten abgestimmt werden können.

Als Trainer, Berater oder Coach können Sie Einzelpersonen, Teams und Organisationen gezielt darin unterstützen, sich und andere besser zu verstehen. Sie erkennen, welche Gemeinsamkeiten und Unterschiede bestehen, wie diese in der Teamarbeit konstruktiv genutzt werden können und dass sich gerade aus dieser Diversität viele Chancen und Synergien entwickeln. Kein Wunder also, dass mittlerweile jeder dritte Coach, Trainer und Berater für mindestens ein Persönlichkeitsinstrument ausgebildet ist, jeder Vierte zwei Tools nutzt und jeder fünfte sogar im Besitz von drei oder mehr Akkreditierungen ist.

Und damit sind wir schon bei einem Thema, das häufig viel Unsicherheit schafft: Zertifizierung – Ja oder Nein? Und falls Ja, bei welchem Ausbilder? Denn Anbieter von Diagnostikinstrumenten schießen aktuell wie Pilze aus dem Boden. Doch wie können Sie aus der Fülle das für Sie passende Angebot herausfischen? Um sicherzustellen, dass Sie nicht nur das richtige Instrument, sondern auch den kompetentesten Anbieter an der Angel haben, sollten Sie auf die folgenden Aspekte achten:

### **1. AKZEPTANZ IN FACHKREISEN**

Fragen Sie Kollegen oder Unternehmen, die das Tool bereits genutzt und/oder mit dem entsprechenden Anbieter zusammengearbeitet haben, nach ihrer Meinung und Erfahrung.

### **2. ANWENDUNG IN DER PRAXIS**

Testen Sie das Tool auf seine Verständlichkeit und Praxistauglichkeit. Wenn es zu komplex und eigentlich nur mit einem Psychologiestudium zu verstehen ist, dann ist es vermutlich ungeeignet.

### **3. WISSENSCHAFTLICHKEIT**

Lassen Sie sich den Hintergrund der Entwicklung des Instruments sowie die Ergebnisse von Studien zur Überprüfung der Gütekriterien schicken und detailliert erklären.

### **4. REPUTATION UND SERVICEANGEBOT DES AUSBILDERS**

Das Ausbildungsinstitut sollte schon länger am Markt sein und eine gute Reputation haben. Es sollte Ihnen auch im Nachgang noch perfekten Service durch Supervision, persönliche Betreuung, Fortbildungen, Netzwerkveranstaltungen, Konferenzen etc. bieten.

### **5. OFFENHEIT FÜR ANDERE TOOLS**

Der Ausbilder sollte nicht zu fundamentalistisch hinter seinem Tool stehen, sondern die Synergie verschiedener Tools erkennen. Alles andere ist oft ein Zeichen von Engstirnigkeit oder Betriebsblindheit.



Der Berufsverband  
für Trainer, Berater  
und Coaches

# News & Facts

Trainer und Coaches brauchen heutzutage einen gut ausgestatteten Werkzeugkoffer, aus dem sie sich individuell bedienen. Denn wenn wir nur einen Hammer haben, sieht auch alles aus wie ein Nagel. Je nach Kontext, Klient und Zielsetzung kann mal das eine, mal das andere Werkzeug und mal eine Kombination verschiedener Instrumente zum Erfolg führen. Füllen Sie Ihren persönlichen Werkzeugkoffer mit den Tools, mit denen Sie Ihre Kunden bestmöglich bei ihrer Entwicklung unterstützen können. Einen Überblick über die aktuellen Tools bietet Ihnen zum Beispiel das „Handbuch der Persönlichkeitsanalysen“ – ein aktuelles Nachschlagewerk der führenden Tools im deutschsprachigen Raum. In den nächsten Ausgaben dieses Newsletter stellen wir Ihnen daraus ausgewählte Tools und ihre Einsatzmöglichkeiten in der Praxis jeweils kurz vor. Für einen detaillierten Überblick können Sie das Buch hier bestellen: [www.handbuch-persoelichkeitsanalysen.de](http://www.handbuch-persoelichkeitsanalysen.de).

## **Buchtip**



**Handbuch der Persönlichkeitsanalysen**  
**Die führenden Tools im Überblick**  
Markus Brand, Frauke Ion, Sonja Wittig (Hrsgg.)

560 Seiten  
ISBN: 978-3-86936-634-0  
€ 59,90 (D) | € 61,60 (A)  
Erscheinungstermin: 16.04.2015

## **Das neue Standardwerk**

Die menschliche Persönlichkeit zu verstehen und gezielt weiterzuentwickeln, ist heutzutage einer der zentralen Erfolgsfaktoren – nicht nur im Business, sondern auch im privaten Alltag. Immer mehr Menschen und Unternehmen nutzen daher Persönlichkeitsanalysen, um die eigene bzw. die Persönlichkeit von Mitarbeitern, Führungskräften, Kunden oder Kollegen greifbarer zu machen.

Ob Motive, Wertesysteme, Verhaltenspräferenzen, Kompetenzen oder Kommunikations- und Denkstile – diese und weitere Aspekte der menschlichen Persönlichkeit lassen sich durch wissenschaftlich fundierte Diagnostiktools analysieren und abbilden. Aber welches Verfahren misst was und welchen individuellen und unternehmerischen Nutzen bietet es? Das Handbuch der Persönlichkeitsanalysen ist ein einzigartiges Nachschlagewerk der führenden Persönlichkeitsanalysen im deutschsprachigen Raum.



Der Berufsverband  
für Trainer, Berater  
und Coaches

# News & Facts

## Autorenprofil

**Markus Brand, Frauke Ion** und **Sonja Wittig** sind die Inhaber des Instituts für Persönlichkeit in Köln und die Experten für diagnostikbasierte Persönlichkeitsentwicklung. Ihre Arbeit basiert auf 3 essenziellen Säulen:

- 1. Erfassen** der Persönlichkeitsstruktur durch verschiedene diagnostische Instrumente wie dem *Reiss Profile*® (Motive), *Insights Discovery*® (Verhaltenspräferenz), *9Levels of Value Systems*® (Werte) und der *S.C.I.L. Performance Strategie*® (Wirkung und Wahrnehmung).
- 2. Erkennen** von Entwicklungspotenzialen, individuellen Motivstrukturen, Verhaltensstilen, persönlichen Wertesystemen und Wirkungskompetenzen.
- 3. Entwickeln** individueller, motivorientierter, bedarfs- und typgerechter Maßnahmen, die die Persönlichkeit stärken, Orientierung bieten und das Miteinander im Berufs- und Privatleben optimieren.

Das Institut für Persönlichkeit unterstützt Einzelpersonen, Teams und Organisationen durch:

- Führungskräfte trainings
- Teamentwicklungen
- Karriereorientierung
- Businesscoaching
- Performanceoptimierung
- Vertriebstrainings
- Trainer und Coach-Zertifizierungen (u.a. zum Reiss Profile Master, S.C.I.L. Master und 9Levels Berater)
- Präsentationstrainings
- Vorträge
- Synergie-Workshops (Verknüpfung aller Tools)
- uvm.

[www.institut-fuer-persoenlichkeit.de](http://www.institut-fuer-persoenlichkeit.de)