



## Prüfsiegel Methode

## Feingold LEAP™ (Learn+Practice) Plattform

### Beschreibung der Methode:

Die Methode wurde entwickelt, um Teilnehmer nachhaltig dabei zu unterstützen, authentisch Enthusiasmus und Zuversicht in den Interaktionen mit Kunden und Mitarbeitern auszustrahlen. Kern der Feingold LEAP™-Plattform ist eine Technologie, die objektives Feedback zur Kommunikationswirkung und -wirksamkeit gibt. Sie ermöglicht, selbständig am PC das eigene Verhalten so zu trainieren, dass auch unter Stress optimale Leistungen zuverlässig abrufbar sind.

### Feingold LEAP™

Die erste Technologieplattform, die authentischen Enthusiasmus und Vertrauen in Ihre Geschäftsinteraktionen bringt.

### ■ Das Problem:

Im Vertrieb und Führung ist die Konfrontation mit Einwänden und negativen Einstellungen alltäglich. Das kann enormen psychischen Stress verursachen: Statt in Kunden Zuversicht und Begeisterung zu wecken, werden deren negative Einstellung, Zweifel und Zögerlichkeit übernommen. An diesem Punkt vermögen „Fakten“ und „Gesprächstechniken“ nicht mehr, ein negatives Mindset zu ändern.

### ■ Die Gelegenheit:

Vertriebsprofis, die authentisch Enthusiasmus und Vertrauen in die Geschäftsinteraktionen einbringen, werden ...

- ... Einwände und Skepsis effektiver überwinden
- ... authentisch Vertrauen und Ansprechbarkeit in Kunden wecken
- ... überzeugende Verkaufspräsentationen halten, die zum Handeln anregen

### Wie funktioniert es?

Mit der Feingold LEAP™-Methode erleben Sie die Situation unmittelbar. In einem interaktiven Dialog spricht der Gesprächspartner mit Ihnen (Video/Audio) und Sie antworten ... Das Gespräch dreht sich um business-relevante Inhalte (z.B. Ihre Preisgestaltung, Ihre Produkte, ihr Nutzenversprechen gegenüber dem Kunden, Reklamationen Ihrer Kunden etc.), während Sie mit individuellen Hinweisen und Best-Practice-Benchmarks verbessern, WIE Sie interagieren.

Feingold LEAP™ nutzt eine innovative KI-Vox-Technologie, um Ihre individuellen kommunikationskritischen Verhaltenseinstellungen zu messen.

Als Nutzer sehen Sie die Ergebnisse grafisch und numerisch aufbereitet und dem „Best Practice“ gegenüber gestellt. Das System liefert Ihnen auch individuelle Verbesserungsmethoden und Anleitungen zum Vorgehen, unter anderem biofeedback-basierten Spiele. Sie können die Interaktion dann so lange wiederholen, bis Sie das gewünschte Ergebnis erzielen.

### Der wissenschaftliche Hintergrund:

Die „Best Practice“-Werte wurden aus der Analyse von mehr als 1,3 Mio. geschäfts-bezogenen Situationen und Aufnahmen ermittelt.

Die Verbesserungsmethoden sind das Resultat verhaltenspsychologischer Forschungsarbeit

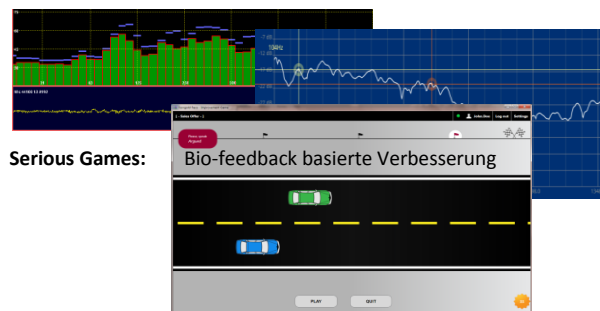
### Erwiesener Erfolg:

Das System wird erfolgreich genutzt von:

1. Dem weltweit größten Logistikunternehmen, **Deutsche Post DHL** (Leadership und Kundenservice)
2. Einer der weltweit größten Banken (Kundenakquise)
3. Einer der weltweit angesehensten Marken, **BMW** (Kundenakquise)

### Kontakt

Stefanie Eichner  
Feringastrasse 4,  
85774 Unterföhring bei München  
Tel: 089-9438 4747  
stefanie.eichner@feingoldtech.com  
www.feingoldtech.com



Serious Games:

Bio-feedback basierte Verbesserung