



Der Berufsverband  
für Trainer, Berater  
und Coaches

# News & Facts

## Marketing mit dem Qualitätssiegel „BDVT empfohlenes Seminar“

Von Peter Krötenheerdt und Dr. Sabine Preusse

Sie stehen am Beginn Ihrer Selbständigkeit als Trainer und wollen mit einem selbstentwickelten Seminarkonzept den Markt erobern? Sie sind am Markt etabliert und wollen mit einem neu entwickelten Seminarkonzept Ihr Angebot erweitern?

Das Qualitätssiegel „BDVT empfohlenes Seminar“ bietet Ihnen neben dem Qualitätsnachweis auch interessante Möglichkeiten für Ihre Marketingstrategie:

- Sie entwickeln Ihr Seminar vollständig mit Trainerleitfaden und Teilnehmerunterlagen und dokumentieren darüber hinaus ihre Slides, Flipcharts, Übungsblätter, Requisiten und was auch immer Sie für die Durchführung des Seminars vorab benötigen.
- Diese reichen Sie zusammen mit einem Antrags-/Prüfbogen beim BDVT ein und lassen in einem ersten Prüfungsschritt die methodische und didaktische Qualität prüfen.
- Nach erfolgreicher Prüfung präsentiert der BDVT Ihr Seminar mit einer Kurzbeschreibung auf dem Seminarportal des BDVT mit dem Status „Konzept hat die methodisch-didaktische Prüfung zum „BDVT Empfohlenes-Seminar“ bestanden“.
- Dieses Ereignis nutzen Sie als Aufhänger für die Akquise. Informieren Sie die Presse, bestehende Kunden und potenzielle Kunden. Die Anforderungen, die das Qualitätssiegel an Ihr Seminar stellt, sind auch Ihren Kunden zugänglich. Nutzen Sie dies, um Ihren Kunden Sicherheit bei der Auswahl zu geben.
- Jetzt haben Sie ein halbes Jahr Zeit, um das Seminar durchzuführen und von den Teilnehmern evaluieren zu lassen. Sie reichen die Evaluationsbögen von mindestens 2/3 der Teilnehmer beim BDVT als Praxisnachweis ein.
- Bei einem durchschnittlichen Ergebnis von mindestens 3,5 aus 5 erhalten Sie das Siegel „BDVT Empfohlenes- Seminar“.
- Ihr Seminar wird jetzt mit der Kurzbeschreibung und der Auswertung im Seminarportal des BDVT mit dem Status „BDVT Empfohlenes-Seminar“ veröffentlicht. Sie dürfen jetzt auch das Gütesiegel in Verbindung mit dem Seminar frei nutzen.
- Auch dieses Ereignis nutzen Sie als Aufhänger für die Akquise.
- Nutzen Sie nun das Gütesiegel zum Ausbau einer starken Referenz, indem Sie nach jeder Durchführung die Evaluationsbögen beim BDVT einreichen. Die Präsentation Ihres Seminars wird auf der Webseite entsprechend ergänzt. Reichen Sie mindestens fünf Evaluationsbögen pro Jahr ein, dann ist Ihr Gütesiegel drei Jahre gültig.