



Der Berufsverband
für Trainer, Berater
und Coaches

News & Facts

Authentisch, kollegial und aktivierend – Danke!

von **Michaela Wucholt-Steigmann, Telemedia Unternehmenskommunikation in Erfurt**

Mehr als 20 Jahre selbstständige Trainerin und stets auf der Suche nach einem fairen und nutzbringenden Netzwerk, das auch noch Spaß macht – vielleicht erkennen Sie sich wieder? Das war ich, bevor ich zum BDVT kam. Meine Suche war zum Glück erfolgreich und ich breche heute gern eine Lanze für „unseren“ Verband.

Sicher kennen Sie das: Als selbstständiger Trainer bzw. Trainerin ist man oft in der Rolle des Einzelkämpfers. In unserem Beruf geben wir ständig Energie nach außen ab, um Menschen zu begeistern und uns auf sie einzustellen. Dabei brauchen wir auch für unser eigenes Unternehmertum ausreichend Energiereserven. Der BDVT ist für mich ein wichtiger Anker geworden, in dem ich Kraft tanken kann und neue Energien entdecke. Dafür sage ich: Herzlichen Dank!

Mich überraschte beim BDVT von Beginn an die kompetente und prompte Unterstützung durch die Geschäftsführung bei Fragen aller Art. Ich schnupperte gern in die ersten Verbandsaktivitäten hinein und auch hier war ich sehr positiv angetan: Die Werte bestehend aus Leitbild, Vision und Mission werden durch alle Strukturen hinweg tatsächlich umgesetzt und sind nicht nur leere Worte. Unter den Mitgliedern und Kollegen fand ich ein sehr konstruktives und motivierendes Verbandsleben vor. Das Klima stimmt einfach und ich merke deutlich, dass wir alle ein gemeinsames Ziel verfolgen.

Der BDVT ist in meinen Augen seriös und bodenständig, aber trotzdem innovativ. Er bietet eine große Auswahl an Fachgruppen, passenden Ausbildungs- und Fortbildungsangeboten und wertvolle Veranstaltungshinweise. Aber am wichtigsten ist für mich der rege Austausch untereinander, der mir immer wieder Denkanstöße und neue Ideen für meinen Traineralltag bringt. Ich bin gespannt, was die Zukunft bringt!

Über Michaela Wucholt-Steigmann und die Telemedia in Erfurt

Michaela Wucholt-Steigmann gründete die Telemedia Unternehmenskommunikation 1995 in Erfurt. Die Thüringer Agentur versteht sich seit Beginn als Praktiker und Problemlöser bei Fragen der gelebten Unternehmenskommunikation und der eigenen Persönlichkeit, sowohl nach innen als auch außen. Bundesweit schulte die gelernte Ingenieurin bereits mehr als 2000 Teilnehmer – von angestellten Mitarbeitern und Freiberuflern bis hin zu Führungskräften und Managern, von kleinen und mittelständischen Firmen bis zu großen Konzernen. Sie kommt aus der Praxis – war selbst lange in der Personaldienstleistung sowie dem Groß- und Einzelhandel tätig – und trainiert zielgerichtet für die Praxis. Die Königsdisziplin des Verkaufens, das Medium Telefon, ist der Namensgeber der Agentur und beschreibt eine der Kernkompetenzen. Ihre Überzeugung: Spaß an der Arbeit bedeutet mehr Spaß am Leben und nur ein nachhaltiger Lerneffekt bringt die richtigen Ergebnisse. Formuliert hat sie die Grundsätze ihrer Arbeit im **TALIK-Prinzip**, das sich durch ihr



Der Berufsverband
für Trainer, Berater
und Coaches

News & Facts

gesamtes Seminarprogramm zieht: **T**rainung aus der Praxis, für die Praxis, in die Praxis,
Ausgezeichnet kommunizieren – intern und extern, **L**ösungs- und kundenorientiert denken und
handeln, **I**ndividuell und unverwechselbar auftreten, **K**ontinuierlich und nachhaltig lernen.

Mehr Informationen zum TALIK-Prinzip gibt es unter:

<http://www.telemedia-erfurt.de/index.php/trainerin>