



Der Berufsverband
für Trainer, Berater
und Coaches

News & Facts

Neuer Kooperationspartner MeinAuto Vorteilsclub – Sonderkonditionen beim Neuwagenkauf auf alle Marken für unsere Mitglieder

Mit dem MeinAuto Vorteilsclub hat der BDVT einen neuen Kooperationspartner für den Neuwagenkauf zu Sonderkonditionen gewinnen können. Über den Vorteilsclub, der von der Verbandsseite zugänglich ist, können BDVT-Mitglieder jetzt Neuwagen fast aller Marken mit Nachlässen von bis zu 40% über deutsche Autohäuser beziehen.

Und so funktioniert´s

1. Zugang über die Verbands-Website:

Greifen Sie über unsere Verbands-Seite auf den Vorteilsclub zu und konfigurieren Sie sich Ihr Wunschfahrzeug im Neuwagen-Konfigurator.

2. Unverbindliche Anfrage:

Nach Auswahl und Konfiguration Ihres Fahrzeuges stellen Sie eine Anfrage mit dem Wunsch, ein Angebot zu erhalten.

3. Kostenloses Beratungsangebot:

Auf Basis Ihrer Anfrage erstellt Ihr persönlicher MeinAuto Vorteilsclub Berater ein Angebot und berät Sie gerne unabhängig und markenübergreifend bei allen Fragen rund um Ihren Autokauf.

4. Vermittlungsauftrag:

Wenn Ihnen das Angebot zusagt und alle Fragen geklärt sind, schicken Sie uns den unterschriebenen Vermittlungsauftrag zurück. Wir übergeben den Auftrag an einen deutschen Vertragshändler in Ihrem gewünschten Abholgebiet.

5. Beim deutschen Vertragshändler kaufen:

Der Händler sendet Ihnen die Kaufvertragsunterlagen zu. Sind alle Angaben korrekt, unterschreiben Sie den Vertrag und schicken diesen zurück. Der Vertrag wird somit mit einem deutschen Vertragshändler geschlossen.

6. Abholung Ihres Wunschfahrzeugs:

Nach Eingang des Kaufvertrages bestellt der Händler Ihr Wunschfahrzeug. Alle Zahlungs- und Abholungsmodalitäten stimmt Ihr Vertragshändler rechtzeitig mit Ihnen ab.

Über die MeinAuto GmbH:

Die MeinAuto GmbH ist Deutschlands größter Internetvermittler und vermittelt jährlich ca. 16.000 Neuwagenkäufe ran Autohäuser. Nur über unseren eigenen Vorteilsclub erhalten Sie als Mitglieder oder auch Ihre Mitarbeiter ab sofort einen Extra-Rabatt im Vergleich zu MeinAuto.de und ein Bestpreis-Versprechen für Ihr neues Auto. Ausprobieren lohnt sich – laut einer Studie der Uni Duisburg zahlen Kunden beim Kauf über das Internet ca. 2.500 Euro weniger als im Autohaus vor Ort. Mehr Infos und Zugang zum Vorteilsclub auf www.bdvt.de (für eingeloggte Mitglieder ☺)