

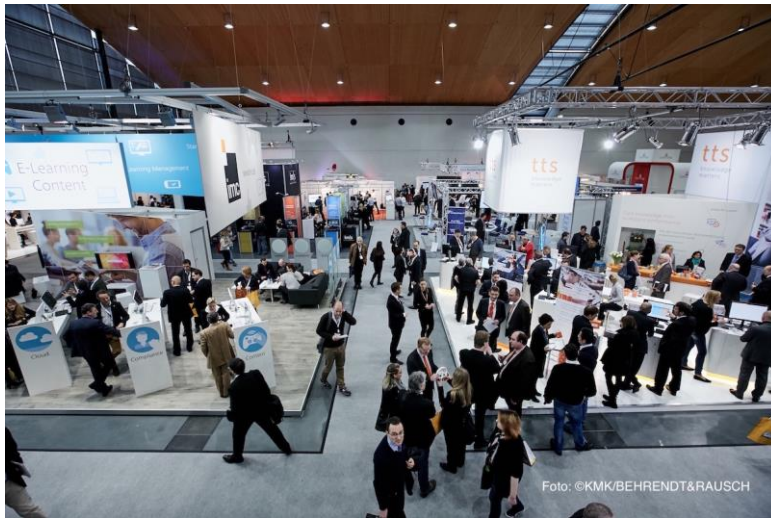


Der Berufsverband  
für Trainer, Berater  
und Coaches

# News & Facts

## Digitalisierung hat den Alltag erreicht und Teilen ist „in“ Ein Rückblick auf die LEARNTEC 2016

Von Hedwig Seipel, BDVT-Beauftragte für OER und Digitales Lernen



Vom 26. bis 28. Januar 2016 hat die Messe Karlsruhe zum 24. Mal die Tore der LEARNTEC geöffnet. Drei Tage lang drehte sich alles um digital gestütztes Lernen.

Im thematischen Fokus der Messe standen unter anderem Learning Analytics, Mobile Learning, Global Learning, Industrie 4.0. und der parallel verlaufende Kongress widmete sich dem Thema „Zukunft Lernen: Lernkultur digital“.

Ich besuche die LEARNTEC seit vielen Jahren regelmäßig und diesmal war ich von der Stimmung in den Messehallen und der Vielfalt der Aussteller sehr positiv überrascht. Insgesamt habe ich drei spannende Erkenntnisse gewinnen können.

### Digitalisierung ist eine Selbstverständlichkeit des (Berufs-)Alltags

Digitalisierung gut oder schlecht zu finden, mag vielleicht zu interessanten Diskussionen führen, doch im (Berufs-)Alltag ändert es nichts. Hier ist sie nämlich endgültig angekommen und hat sich als selbstverständlich etabliert. Routinearbeiten werden automatisiert und Standardabläufe von Computer gesteuert. Mitarbeiter, die ausschließlich Computeranweisungen folgen, sind im Nachteil. Deshalb ändern sich die Anforderungen an die Weiterbildung und Kompetenzerweiterung der Berufstätigen. Teams zu leiten, Projekte erfolgreich zu implementieren, Computern Befehle zu erteilen, Verkaufen, Verhandeln, Anleiten, Netzwerkarbeiten, Management, Kundenverstehen sind nur wenige Beispiele für Kompetenzen, die im Rahmen der beruflichen Weiterbildung künftig verstärkt geschult werden. Ich würde sagen, ein El Dorado für zukunftsorientierte Trainer.

### Technologie und Training/Lernen verschmelzen miteinander

Noch im letzten Jahr konzentrierten sich die Technologieanbieter fast ausschließlich auf ihre Produkte. Diese Fokussierung ist passé. Technologie, Content und Trainingskonzepte verschmelzen zu einer



Der Berufsverband  
für Trainer, Berater  
und Coaches

# News & Facts

Einheit und werden immer häufiger als Gesamtpaket angeboten. Damit reagieren die Hersteller auf die Kritik der letzten Jahre, Unternehmen würden Technologie vorbei am eigenen Bedarf einkaufen. Deshalb gehören technische Lösung und praxisnahe, für den Kunden individuell aufbereitete Inhalte zusammen. Für Trainer in der beruflichen Weiterbildung kann diese Entwicklung Fluch und Segen gleichzeitig bedeuten. Fluch, weil dadurch das ein oder andere Training in klassischer Form auf der Strecke bleibt. Und Segen, weil sich für Trainer neue Aufgabenfelder als Learning-Coach und Learning-Designer öffnen. Voraussetzung dafür ist ein hoher Grad an Medienkompetenz, die Trainer mitbringen müssen.

## Teilen ist „In“

Sharing Economy war zwar noch nicht direkt auf der Messe sichtbar, doch ein Geist des Teilens schwebte über zahlreichen Angeboten. Es ist mir deutlich aufgefallen, dass sich die Ansprache zahlreicher Technologieanbieter etwas verändert hat. Auch, wenn ihre Produkte weiterhin als autarke Allrounder ausgelobt werden, spielen Schnittstellen und die Möglichkeiten, fremde Inhalte oder weitere Tools anzubinden, eine wichtige Rolle in der Verkaufsargumentation. Die Anwendungen sind deutlich offener geworden und haben ihre Import und Exportfunktionen stark erweitert. Damit wird nicht nur das Teilen von Inhalten einfacher, sondern auch die kollaborative Zusammenarbeit von Teams, die unterschiedliche Systeme benutzen, möglich. Vielleicht wird damit der Weg zu offenen Inhalten, im Sinne von OER, etwas einfacher und schneller.

Mein Fazit: Durch die LEARNTEC 2016 hat ein frischer Wind geweht und für gute Stimmung gesorgt. Hoffentlich hält die Brise im nächsten Jahr an. Ich gehe in jedem Fall wieder hin.

Seipel Marketing, Coaching, E-Learning  
Wilhelmstrasse 136  
64625 Bensheim

Tel. 06251-8559955  
Fax 03221-2352930

[hs@seipel-marketing.de](mailto:hs@seipel-marketing.de)  
[www.seipel-marketing.de](http://www.seipel-marketing.de)