



Der Berufsverband  
für Trainer, Berater  
und Coaches

# News & Facts

## Neu im BDVT

Jorge Klapproth, verheiratet, zwei Töchter, wohnt in Hückelhoven, NRW

Kommunikationsberater, Medientrainer, Executive Coach

Mitglied im BDVT e.V., Regionalclub Düsseldorf-Niederrhein



Jorge Klapproth, Jahrgang 1961, ist Kommunikationsberater, Medientrainer und Executive Coach für Unternehmen, Organisationen, Verbände, Behörden und Persönlichkeiten des öffentlichen Lebens.

Er berät und trainiert Führungskräfte und Kommunikationsverantwortliche in den Bereichen Krisenmanagement, Krisenkommunikation und Strategische Kommunikation.

Jorge Klapproth war Berufsoffizier und studierte Nachrichtentechnik an der Universität der Bundeswehr in München. Er besuchte die Führungsakademie der Bundeswehr in Hamburg und war in Führungs- /Lehr- und Fachverwendungen eingesetzt. Nach 19 Jahren aktiver Dienstzeit wechselte er in die freie Wirtschaft und machte sich als Dozent, Medienproduzent und TV-Journalist freiberuflich selbständig. Er ist Mitbegründer einer TV-Produktion und eines regionalen Fernsehsenders, für den er als Chefredakteur sieben Jahre tätig war.

Heute ist er als Inhaber des Seminarhauses **CMC Kommunikation + Medien**

([www.conmediacom.de](http://www.conmediacom.de)) spezialisiert auf die Vorbereitung von Führungskräften für den professionellen Auftritt in TV, Radio und vor Publikum. Als Managing Partner der Beratungsagentur **Klapproth & Röhl** **Krisenmanagement** ([www.klapproth-roehrl.de](http://www.klapproth-roehrl.de)) berät er Unternehmen, Behörden und Organisationen in Krisensituationen im Krisenmanagement und in der Krisenkommunikation.

Als Reserveoffizier im Dienstgrad Oberstleutnant d.R. ist Jorge Klapproth in der Katastrophenhilfe und in der Zivil-Militärischen Zusammenarbeit eingesetzt. Er ist in dieser Funktion Kommunikationsberater und Leiter der Informationsarbeit im Landeskommmando Nordrhein-Westfalen und Sprecher der Bundeswehr im Bundesland.

Seine erste Buchveröffentlichung „Wirkungsvolle Kommunikation als Erfolgsfaktor für Führungskräfte“ ist im Januar 2015 in der zweiten Auflage im BoD-Verlag erschienen. Anfang 2016 publizierte er den Titel für den internationalen Vertrieb in englischer Sprache. Sein aktuelles Werk „Handbuch für Krisenmanagement und Krisenkommunikation“ wird im Frühjahr 2016 auf dem deutschsprachigen Markt erhältlich sein.

**Kontakt:** [jk\(at\)conmediacom.de](mailto:jk(at)conmediacom.de)