

Von der Checkliste bis zum Auftrag – wie OER bei Umsatzgenerierung hilft

Es war einmal eine einfache Checkliste, die sich verselbständigt hat und zum Umsatzgenerator wurde. Ihre Besonderheit: Sie steht unter einer freien Lizenz und liebt es, verteilt zu werden. Haben Sie Lust die ganze Geschichte zu erfahren? Hier ist sie.



Vor vielen Jahren, am Anfang meiner Selbstständigkeit als Beraterin und Trainerin führte ich an mehreren Volks-hochschulen Marketing-Kurse für Existenzgründer durch. Für die Teilnehmenden erstellte ich unter anderem eine [Checkliste zur Einschätzung des eigenen Potentials als „Unternehmer/in“](#). Diese

Checkliste war sehr beliebt und ich wusste, dass sie unter der Hand auch weitergereicht wurde. Sie stand unter normalem Copyright, weil ich mir damals über Rechte und Lizenzen überhaupt keine Gedanken machte.

*Abbildung 1: Eine Checkliste kann sehr hilfreich sein.
Bild: CC-0, Public Domain via pixabay.com*

Eines Tages erhielt ich die Anfrage eines Trainers, die Checkliste auch in seinem Kurs nutzen zu dürfen. Nicht ohne Stolz habe ich dem zugestimmt. Kurze Zeit später kontaktierte mich der Auftraggeber des Trainers mit der Frage, ob ich selbst auch Kurse machen würde und noch freie Kapazitäten hätte. So ist mir der erste Auftrag über den Weg der Teilung zugeflogen.

Nachdem ich gelernt habe, mit freien Lizenzen umgehen zu können, stellte ich die Checkliste unter CC-BY (Diese Lizenz erlaubt anderen, das Werk zu verbreiten, zu remixen, zu verbessern und darauf aufzubauen, auch kommerziell, solange der/die Urheber des Originals genannt werden.) und begann sie gezielt im Internet „zu streuen“. Bald merkte ich eine verbesserte Positionierung in den Suchmaschinen und mehr Besucher auf meiner Webseite. Dadurch stiegen die Anfragen, die letztendlich zu Aufträgen führten.



Der Berufsverband
für Trainer, Berater
und Coaches

News & Facts

Die Checkliste war der Anfang. Inzwischen versuche ich regelmäßig freie Materialien zu erstellen und zu teilen. Sie sind für mich zum festen und lukrativen Faktor der eigenen Marketingstrategie geworden.

Haben Sie Lust, diesen Weg selbst auszuprobieren?

Das nötige Knowhow über OER und die freien Lizenzen können Sie im BDVT-Workshop am 3.09.2016 erwerben. Die Anmeldung ist auf der [BDVT-Webseite unter Veranstaltungen](#) erreichbar.

Sehen wir uns? Ich freue mich auf Sie/Euch!

Hedwig Seipel

BDVT-Beauftragte für OER und Digitales Lernen

Geschäftlich:

Seipel Marketing, Coaching, E-Learning

Wilhelmstrasse 136

64625 Bensheim

Tel. 06251-8559955

Fax 03221-2352930

hs@seipel-marketing.de

www.seipel-marketing.de

Link zur Anmeldung:

<https://www.bdvt.de/verband/veranstaltungen/detail/event/-0d396fd940/>