



Der Berufsverband  
für Trainer, Berater  
und Coaches

# News & Facts

## **Buchtipp: Der Tag X, Vorbereitung auf den Ernstfall.**

### **Handbuch für Krisenmanagement und Krisenkommunikation.**

Von Jorge Klapproth, Mitglied im BDVT

Sie kommen häufig plötzlich und unerwartet: Das liegt in der Natur von Krisen. Datendiebstahl, Produktrückruf, Produktionsausfall, Unfall mit Personenschaden, Verursachung von Umweltschäden, persönliche Fehlleistung von Führungskräften - alles Ereignisse, die sich schnell zu einer veritablen Medien- und Vertrauenskrise entwickeln können - wenn nicht richtig und entschlossen reagiert wird!

Funktionierende Informationswege, gute Krisenprävention, klare Kommunikation, klare Verantwortlichkeit und schnelle Entscheidungen sowie ein souveräner Auftritt in der Öffentlichkeit haben sich als wichtige Bausteine für die erfolgreiche Bewältigung einer Krise gezeigt.

Eine wesentliche Komponente im Krisenmanagement von Unternehmen, Behörden und Organisationen ist die systematische Vorbereitung auf mögliche Ereignisse. Zur Krisenprävention gehören beispielsweise Maßnahmen zur Risikoanalyse, Festlegung und Aufstellung eines Krisenstabes, Erarbeitung eines Krisenmanuals, Festlegung von Kommunikationskonzepten, Durchführung von Planübungen und Medientrainings.

In diesem Handbuch beschreibt der Autor Jorge Klapproth, wie ein funktionierendes Krisenmanagement-System aufgebaut werden kann, wie die Krisenkommunikation funktioniert und wie die Schnittstellen für ein reibungsloses Zusammenwirken aller am Krisenmanagement Beteiligten eingerichtet werden können. Der Autor gibt dem Praktiker Hilfestellung bei der konkreten Umsetzung.

Angereichert mit zahlreichen Checklisten, Vorlagen und Ablaufdiagrammen, gelingt es dem Nutzer schnell sich in diesem übersichtlich strukturierten Handbuch zurecht zu finden. Viele Beispiele und Case-Studies erläutern und vertiefen die Ausführungen des Autors und machen es dem Profi sowie dem Einsteiger leicht, sich ohne Ballast in das Krisenmanagement und die Krisenkommunikation einzuarbeiten.

#### **Der Autor**

Jorge Klapproth, Jahrgang 1961, ist verheiratet und hat zwei erwachsene Töchter. Er ist Kommunikationsberater, Medientrainer und Executive Coach für Unternehmen, Behörden und Organisationen. Er berät und trainiert Führungskräfte und Kommunikationsverantwortliche in den Bereichen Krisenmanagement, Krisenkommunikation und Strategische Kommunikation.