



Der Berufsverband
für Trainer, Berater
und Coaches

News & Facts

Neue BDVT Fachgruppe Digitales

Von Dr. Sandra Niedermeier, Leiterin der Fachgruppe

Die Digitale Welt und "Leben, Lehren, Lernen und Arbeiten heute – morgen – übermorgen" - das sind Themen, welche die neue Fachgruppe Digitales beschäftigen. Die Fachgruppe greift Themen der digitalen Transformation ebenso auf, wie Informationen und Erfahrungsberichte aus Sicht von Trainern, Beratern und Coaches. Sie wird berichten über Konzepte, Methoden, Tools und Prozesse aus der digitalen Welt, verbunden mit der Frage, welche neuen Herausforderungen auf Trainer, Berater und Coaches zukommen. Regelmäßige Informationen in News & Facts sowie durch den Blog der Fachgruppe sollen helfen, auf dem aktuellen digitalen Stand zu sein. Weiterhin steht die Unterstützung der Kolleginnen und Kollegen bei der Erstellung und Gestaltung digitaler Konzepte und der Auswahl von Methoden und Tools auf dem Plan.

Interessierte Mitglieder zur Mitarbeit gesucht

In der Fachgruppe Digitales sind Dr. Sandra Niedermeier (Leiterin) und Dr. Raphaela Schätz (Stv.) mit dem Schwerpunkt Konzeption und Gestaltung von Lernprozessen mit digitalen Medien und Implementation digitaler Weiterbildungsangebote, Hedwig Seipel, die sich einen Namen in Digitalem Lernen und OER Open Educational Resources gemacht hat und Ursula Widmann-Rapp (Stv.) mit dem Focus Digitales Führen. Die Teamsitzungen der Fachgruppe finden einmal im Monat online statt.

Hier die Termine bis Ende 2016:

22.09.-18 Uhr

06.10.-18 Uhr

02.11.-18 Uhr

01.12.-18 Uhr

Wer gerne als Gast teilnehmen will, um sich ein Bild zu machen oder um eine gute Entscheidungsbasis für das aktive Einbringen in die Gruppe zu haben, schreibt bitte eine Mail an psy@sandra-niedermeier.de oder rs@raphaelaschaetz.de

#def: Was bedeutet "Digital(es)?"

Das Wort digital bedeutet, dass etwas auf der Technologie der Verarbeitung digitaler Signale (Binärcodes) beruht. Den Gegensatz dazu bildet "analog". Digital steht nie allein, die zurzeit häufigste Verwendung findet sich unter dem Begriff Digitale Medien. Diese sind Kommunikationsmedien, die auf der Grundlage digitaler Informations- und Kommunikationstechnologien funktionieren. Diese Technologien erfordern und ermöglichen ein Umdenken von „Analog“ zu „Digital“ oder von „Präsenz“ zu „Online“. Dieses Umdenken ist die Herausforderung der digitalen Welt, die sowohl an Trainer, Coach und Berater wie Führungsverantwortliche in Organisationen und Unternehmen gestellt wird.