



Der Berufsverband
für Trainer, Berater
und Coaches

News & Facts

Schaubilder

Von Peter Cristofolini, Ehrenmitglied im BDVT e.V.

Bei Vorträgen, Seminaren, Workshops müssen oft Zahlenvergleiche, Steigerungen, Umsätze zum Vorjahr u. ä. gezeigt werden. Da verwendet man Säulendarstellungen oder die sogenannte Tortengrafik.

Aber es gibt auch interessantere Bilder: So hoch wie der Eiffelturm, so viel wie 19 Elefanten wiegen, so viel Kalorien wie in einer Tafel Schokolade. Denken Sie sich passende Bilder zu Ihrem Vortrag aus.

Und bitte keine Elefanten bei einem Referat vor Diätberaterinnen.

In der **Welt am Sonntag vom 24.04.2016** stand ein Beitrag *"So manipulieren Sie richtig. Die wichtigsten Tipps zum kreativen Umgang mit Zahlen"*. Einige der Anregungen sind schon grenzwertig - aber urteilen Sie selbst. Wie man schlechte Ergebnisse noch positiv darstellen kann - erstaunlich welche Tricks es gibt. Ich zitiere hier die im Artikel genannten Tipps:

1. Erhöhen Sie die Glaubwürdigkeit einer Zahl durch vorgetäuschte Genauigkeit. Sagen Sie beispielsweise nicht: der ins Netz gegangene Fisch war zehn Meter lang. Eine Länge von 9,87 Metern wird man Ihnen eher glauben.
2. Wenn man in einem Diagramm die Y-Achse nicht bei null beginnen lässt, lassen sich Trends dramatisch verstärken.
3. Bei sogenannten schwankenden Zeitreihen lassen sich durch die Wahl des Bezugsjahres Trends abschwächen oder verstärken.
4. Bilden Sie falsche Zusammenhänge. Wenn Dinge gleichzeitig passieren, lässt sich suggerieren, dass sie auch kausal etwas miteinander zu tun haben.
5. Nennen Sie relative Veränderungen und nicht die absoluten Zahlen. Auf diese Weise kann man trefflich dramatisieren.
6. Geben Sie zufällige Korrelationen als kausale Zusammenhänge aus.
7. Fassen Sie Zahlen für mehrere Jahre zusammen, wenn etwas größer erscheinen soll - zum Beispiel Spenden oder die Ausgaben für Forschung.
8. Erstellen Sie ein Ranking, das eine gewünschte Aussage durch die Auswahl von Gewichtungsfaktoren stützt.
9. Bilden Sie Superlative. Das geht immer und klingt gut. Man muss dazu nur hinreichend viele Merkmale benennen. Beispiel: „Der einzig erhaltene Adelssitz des Umlandes von Bremen“.