



Der Berufsverband
für Trainer, Berater
und Coaches

News & Facts

BDVT-Camp 2017 – Der Weiterbildungskongress

Zukunft gestalten und neue Wege gehen

Von Bruno Schmalen, Vizepräsident BDVT e.V.

Mit einem fulminanten Programm wartet das BDVT-Camp 2017 – Der Weiterbildungskongress auf. Es beginnt gleich mit Power und einem unglaublichen Leistungsabwurf: Im Rollstuhl, allein nach Jerusalem. Sechs Monate, 5.500 Kilometer, 9 Länder: Von Frankfurt nach Jerusalem mit reiner Muskelkraft. Gepackt mit Lebensfreude motiviert Felix Bernhard authentisch, die eigene innere Kraft zu aktivieren: *„Wenn ich es kann, können Sie es auch!“*

Und am zweiten Tag startet das Camp mit einem der profiliertesten Change Leader in Europa. Herbert Reiß, viele Jahre lang Vice President & General Manager bei Hewlett-Packard, erarbeitet er mit den Teilnehmern die Bedeutung der Unternehmens- und Führungskultur für den Erfolg von Changeprojekten. *„Die drei wichtigsten Fähigkeiten für Führungskräfte? Erstens die Fähigkeit, Mitarbeiter zu einer gemeinsamen Vision – ein hoffnungsvolles Zukunftsbild – zu inspirieren. Zweitens, die Selbstdisziplin, Vorbild zu sein beim Vorleben von Werten, wobei eine gelebte Vertrauenskultur die wichtigste Basis für Engagement und Innovation ist; und drittens eine authentische und ansteckende Leidenschaft, die geprägt ist durch Optimismus.“* Herbert Reiß lebt diese Kompetenzen.

Drei Wege beschreitet das BDVT Camp 2017. Das bedeutet, dass immer drei Workshops parallel stattfinden und sich jeder Workshop ausdrücklich an eine der in den Wegen angesprochenen Zielgruppen wendet. Allerdings können alle Teilnehmer frei wählen und den Weg immer wieder wechseln – Flexibilität ist in!

WEG 1: Positionierung und Märkte – Der Weg besonders für Starter

Das eigene Profil schärfen, sich als Marke etablieren, sich neu erfinden und sich im Markt klar positionieren. Wenn diese Stichworte etwas mit der Situation Ihres Berufslebens zu tun haben, dann sind Sie zu diesem Weg durch das Camp eingeladen.

In unterschiedlichen Formaten erhalten Sie Tipps, Methoden und praktisches Handwerkszeug für Ihre Arbeit, die Sie bei der Positionierung und beim Schärfen Ihres Angebotsprofils unterstützen.

Es geht um Ihr persönliches Geschäftsmodell und Ihre Möglichkeiten, dieses weiterzuentwickeln. Es geht aber vor allem auch darum, sich darüber mit anderen auszutauschen. Erfahrene Gesprächspartner stellen gute und gelungene Modelle vor. Best practice, Ausprobieren und Ausrichten sind auf diesem Weg und durch diesen Weg möglich.

Der Weg „Positionierung und Märkte“ bietet Ihnen den einzigartigen Vorteil, gemeinsam mit Kolleginnen und Kollegen Ihre unternehmerischen Strategien weiterzuentwickeln. Erreichen Sie mehr Effizienz durch zielgerichtete Vermarktung und klare Positionierung im Weiterbildungsmarkt.



Der Berufsverband
für Trainer, Berater
und Coaches

News & Facts

WEG 2: Training, Beratung und Coaching als Prozessbegleitung in großen Projekten – Der Weg besonders für Professionals

Was lernen wir für die Zukunft? Was müssen Führungskräfte und Mitarbeitende in Unternehmen lernen, um für die Zukunft gerüstet zu sein? Wie wird sich Weiterbildung, Personal- und Organisationsentwicklung verändern, und was bedeutet das für uns als Anbieter?

Dieser Weg durch das Camp gibt zukunftsweisende Antworten für Training, Beratung und Coaching. Ganz bewusst wird der Blick auf die drei großen Rollen in der Berufs- und Persönlichkeits- und Organisationsentwicklung gelenkt: Training, Beratung und Coaching.

Erfahrene Kolleginnen und Kollegen lassen uns zuhören, wenn sie laut denken. Lernen Sie Konzepte, Strategien und Taktiken kennen, über die eine Begleitung von Menschen, Prozessen und Organisationen in einer Zeit der Veränderungen und sprunghaften Entwicklungen gelingt.

Der Weg „Training, Beratung und Coaching als Prozessbegleitung in großen Projekten“ bietet Ihnen Sicherheit in der Abwicklung größerer Projekte durch starke Vernetzung mit Kollegen und Know How-Trägern. Lernen Sie neue Methoden und Prozesse kennen.

WEG 3: Education meets Science – Was bedeutet wissenschaftliche Fundierung – Der Weg besonders für Senior Professionals

Die massive Veränderung der Arbeitswelt stellt Politik und Wirtschaft vor große Herausforderungen im Bereich Forschung und Wissenschaft. Forschungseinrichtungen und Universitätsinstitute liefern Arbeitsergebnisse und Grundlagen für sehr innovative Formen der Weiterbildung.

Immer mehr Anbieter der Weiterbildung berufen sich in ihren Methoden auf eine wissenschaftliche Fundierung. Ist das Kennzeichen von Professionalisierung oder Marketingtrick? Wie funktioniert die Zusammenarbeit zwischen Wissenschaft und Weiterbildung, zwischen Rohdaten und methodischer Verarbeitung, zwischen wissenschaftlicher Sprache und teilnehmergerechter Präsentation?

Der Weg „Education meets Science – Was bedeutet wissenschaftliche Fundierung?“ bedient Ihre Neugierde auf ein wichtiges Feld zukünftiger Weiterbildung. Wer dieses Zukunftsfeld besetzt, hat Vorteile. Lernen Sie Modelle, Leuchttürme und Pilotprojekte kennen.

Und natürlich: Netzwerken und feiern – Der Weg für alle Teilnehmenden

Das BDVT-Camp – der Weiterbildungskongress ist bekannt für seine große Party, für seine Gesprächsatmosphäre und die vielen Angebote zum Netzwerken. Hier entstehen neue Ideen und neue kollegiale Formen der Zusammenarbeit. Hier wird auch ganz groß und besonders stilvoll getanzt und gefeiert. Das hat Tradition. Das komplette Programm und die Veranstaltungsdetails folgen.

SCHMALEN-Kommunikation und Training

E-Mail: schmalen@schmalen-online.de

www.schmalen-online.de