



Der Berufsverband
für Trainer, Berater
und Coaches

News & Facts

Zitate, Redensarten, Anekdoten, Lebensweisheiten

Von Peter Cristofolini, Ehrenmitglied im BDVT

Es ist gut einen Vorrat davon zur Hand zu haben um wichtige Informationen stärker einzuprägen. Das ist oft eine große Hilfe bei Vorträgen, Seminaren, Workshops.

Ein Beispiel, wenn es um mangelnden Glauben an den Fortschritt geht: Henry Ford hat gesagt "Wenn ich meine Kunden gefragt hätte, was sie wollen, hätten sie sich ein schnelleres Pferd gewünscht."

Es empfiehlt sich eine Sammlung anzulegen, entweder in einem speziellen Computerprogramm oder auf den guten kleinen Karteikarten. Und dabei sind die vielen Fachbücher über Zitate, Redensarten, Anekdoten, Lebensweisheiten eine praktische Hilfe.

Eins meiner Haupt-Nachschlagewerke ist RECLAMS ZITATEN LEXIKON von Johannes John. Es ist nach Stichworten alphabetisch geordnet und enthält im Anhang ein Autorenregister. Und solche Nachschlagewerke braucht man nicht neu zu kaufen, es gibt sie preiswert im Zentralen Verzeichnis Antiquarischer Bücher www.zvab.com - ab einem Euro. Für 50 Euro kann man sich eine passende Sammlung anlegen.

Dazu hier ein paar Vorschläge :

- Katharina Maier: DIE BESTEN LEBENSWEISHEITEN DER WELT
- Willi Apfel: DIE SCHÖNSTEN ZITATE UND WEISHEITEN DER WELT
- Lukas Moritz: DAS NEUE LEXIKON DER LATEINISCHEN ZITATE
- Wolfgang Hars: LEXIKON DER WERBESPRÜCHE
- Pätzold / Weißbecker: HISTORISCHE SCHLAGWÖRTER
- Lothar Schmidt: APHORISMEN VON A- Z DAS GROSSE HANDBUCH GEFLÜGELTER DEFINITIONEN
- Markus M. Ronner: NEUE TREFFENDE POINTEN
- M. Textor: SAG ES TREFFENDER
- Ernst Günter Tange: DER BOSHAFTEN ZITATENSCHATZ
- ADAC Buch: DAS GROSSE BUCH DER LEBENSWEISHEITEN
- Günther Willen: NIVEAU IST KEINE HAUTCREME - GEPFLEGTE SPRÜCHE FÜR ALLE LEBENSLAGEN

Aber bitte die Leser nicht überfordern. Kurt Tucholsky gab diesen Rat: "Wer auf andere Leute wirken will, der muss erst einmal in ihrer Sprache mit ihnen reden."