



Der Berufsverband
für Training, Beratung
und Coaching

News
& Facts

Kulturwandel ist Chefsache!

Von Claudia Horner, Vizepräsidentin im BDVT

Da sind sich Vorstände einig: Die digitale Kraft sind die Mitarbeiter, der Schlüssel für eine gelungene digitale Transformation sind die Menschen.

Ein spannender Dienstagnachmittag, der den Kulturwandel der digitalen Transformation unterschiedlich beleuchtet. Microsoft stellt eine Studie vor, wie „begeistert“ die MitarbeiterInnen von diesem technologischen Wandel sind. Stopp! Technologischer Wandel: Digitale Transformation betrifft immer einen Core – Prozess, damit ist ein kultureller Wandel sicher. Und dieser bedeutet mehr, als, dass wir in Turnschuhen rumlaufen und mit dem Management kickern.

Der CEO von Thyssen Krupp Evaluator bestätigt noch einmal: „Ich fehlte in den 3 Jahren in nur einem Meeting, wo wir interkulturell und mit crossfunktionalen Teams digitale und agile Veränderungen implementierten“. Das ließ mich aufhorchen: Ein Unternehmen, das seit fast 150 Jahren Fahrstühle baut, hätte ich jetzt nicht mit Modernität, Agilität und als Paradebeispiel für Digitalisierung gedacht.

Statt „Brockhaus – Hierarchien wird es Netzstrukturen geben“, meint Prof. Uli Weinberg, Spezialist für Design Thinking am HPI in Potsdam. Führung wird neu definiert, immer wieder fiel im Laufe des Nachmittags der Satz: „Führungskräfte sind wie ein Service Center für die Mitarbeiter. Führung wird als Coaching verstanden.“

Interessant fand ich die Zahl 11%. 11% der Mitarbeitenden in Deutschland, deren Unternehmen sich in einer digitalen Transformation befinden, fühlen sich ausreichend eingebunden. Tja, die digitale Kraft sind die Mitarbeiter.