

## Die Fachgruppe „Coaching – quo vadis?“ geht an den Start

Der Name ist Programm - die heutige Coaching-Landschaft sieht morgen schon ganz anders aus, oder? Und wo geht's hin?

Es gibt neue Formate, Kundenanforderungen und die Tätigkeitsgebiete von Coaches sind genauso vielfältig wie die Coachingtools – was bedeutet das für unsere Praxis?

Daraus resultierende Thesen und Fragen brachten uns seit dem BDVT-Camp in Hamburg derart in lebhafteste, kollegiale Diskussionen, dass wir nun als Fachgruppe aktiv werden. Wir beschäftigen uns mit Coaching als PE-Maßnahme und wie weit der Change bereits in unseren Tätigkeiten angekommen ist.



Silke Görgens, Thorsten Ebeling, Sandra Schlenker,  
Ulrike Wyrwich, Mario Sander, Ulla Schnee (v.l.n.r.)

- Welche Anforderungen kommen in der VUCA-Welt, in der Industrie 4.0 auf uns zu?
- Ist Coaching schon virtuell, wenn elektronische Kommunikationstools genutzt werden?
- Können Avatare überhaupt coachen?
- Habe ich bald ein Besserstellungsmerkmal, weil ich immer noch face-to-face arbeite?
- Sieht das notwendige Setting eines Coachings durch die DS-GVO anders aus?
- Wie lässt sich die Coaching-Kompetenz mit weiteren Disziplinen verknüpfen?
- Welche Anforderungen werden an eine Qualitätssicherung im Coaching gestellt?
- Wann macht welche Form des Coachings Sinn – wann ist es Unsinn?
- ...

Wir werden einen Informationspool zu aktuellen Themen aufbauen und dann gerne allen Mitgliedern zur Verfügung stellen. Und wo ist man näher am Puls des Geschehens - der Themen von Interesse - als im eigenen Verband? Zurzeit bereiten wir eine Umfrage vor, die wir in den nächsten Monaten an alle Mitglieder des BDVT versenden wollen.

Was brauchen aus Ihrer Sicht Klienten\*innen, Auftraggeber\*innen und die Coaches der Zukunft, um ergebnisorientiert und erfolgreich miteinander arbeiten zu können?

Wir bündeln Ihre und unsere Erfahrungen, Anregungen, Hingucker und werden das Ergebnis im Verband kommunizieren. Auf eine rege Beteiligung freuen wir uns schon jetzt.

Lassen Sie uns die Veränderungen gemeinsam gestalten!

Unser Motto: Zuhören. Diskutieren. Best practice teilen. TUN!

[Bitte klicken Sie hier für weitere Informationen zur Fachgruppe](#)