



Der Berufsverband
für Training, Beratung
und Coaching

News
& Facts

100 Tage nach der Mitgliederversammlung – Ressort Qualität

von Nicole Kloppenburg, Vizepräsidentin BDVT e.V.

Die Zukunft gestalten

Mit großer Freude arbeite ich mich in die BDVT-Akademie ein. Hier kann ich auf ein Füllhorn von Konzepten, Gedanken und Ideen zurückgreifen. Dafür bin ich Peter Krötenheerdt und Dr. Sabine Preusse sehr dankbar. Intensiv bereite ich den anstehenden Rezertifizierungsprozess der ausbildenden Institute vor. Ein wichtiger Schritt dahin ist die Neudefinition der Berufsbilder für Training und für Coaching. Die Grundlagenarbeit ist abgeschlossen. Nun schließt sich eine Befragung aller Anspruchsgruppen – intern wie extern – an. Im Anschluss werden wir die Berufsbilder definieren und dann abstimmen.

Zukunft des Weiterbildungsmarktes

Der Weiterbildungsmarkt ist aktuell sehr volatil – und das auf verschiedenen Ebenen. Mich beschäftigt seit meinem Amtsantritt insbesondere der Spannungsbogen zwischen Qualität auf der einen Seite und den rasant wachsenden Ausbildungsangeboten, die in kurzer Zeit mit wenigen Stunden Qualifizierungen anbieten. Der Name meines Ressorts im BDVT: „Qualität“ sagt bereits, wofür ich stehe. Aktuell arbeite ich daran, ein marktfähiges Konstrukt, dass wir gemeinsam mit den in der BDVT-Akademie zusammengeschlossenen Instituten diskutieren werden, zu erarbeiten.

Internationalisierung wird spürbar

Mit internationalen Ausbildungsprojekten kamen in den letzten Monaten neue Herausforderungen auf die BDVT-Akademie zu. Diesen begegnen wir mit entsprechenden interkulturellen Qualifikationen unserer Prüfer in der Akademie.

Qualität ist gefragt ...

Aktuell freuen wir uns über eine außergewöhnlich große Nachfrage nach den Qualitätssiegeln der BDVT-Akademie. Sowohl Ausbildungs- als auch Fortbildungssiegel sind gefragt. Ich werte das als Beweis für ein nachhaltiges Qualitätskonzept und freue mich über die verstärkte Nachfrage, die auf eine gute Arbeit meiner Vorgänger/innen hinweist.

Der Außenauftritt des Verbandes

Basierend auf der in 2017 durchgeführten Organisationsbefragung mit 9 LEVELS arbeite ich – gemeinsam mit Präsidium und Geschäftsstelle – am Außenauftritt des BDVT. Wichtige Schritte sind gemacht und werden bei der Zukunft Personal Europe vom 11. bis 13. September in Köln sichtbar.

Mitgliederwerbung

Im Kontext des Außenauftritts gehen wir konsequent an die Werbung neuer Mitglieder für den BDVT heran. Auch hier sind die Weichen gestellt und werden ab der Zukunft Personal Europe sichtbar.