



Der Berufsverband
für Training, Beratung
und Coaching

News
& Facts

Die Weiterbildungs-Branche boomt,

liebe Leserin, lieber Leser,

das wurde bei der diesjährigen Messe Zukunft Personal Europe vom 11. bis 13. September 2018 in Köln deutlich. Der BDVT war mit einem imposanten Stand – inklusive Aktionsfläche – vertreten und gefragt. Noch nie hatten wir eine so große und konkrete Nachfrage nach Bildung, Weiterbildung und gemeinsamen Aktivitäten.

Die Gewinner des Europäischen Preis für Training, Beratung und Coaching präsentierten ihr aktuelles Leistungsspektrum und setzen die Benchmark für zeitgemäße Weiterbildung im beruflichen Kontext. Digitale und analoge Formen verzahnen sich perfekt. Online-Elemente wurden intelligent und zielgerichtet eingesetzt ebenso wie die Elemente Beratung, Training und Coaching gut aufeinander abgestimmt zum Einsatz kamen. Die Preisträger sind herausragende Repräsentanten der „Szene“ in Training, Beratung und Coaching.

Der BDVT ging bei der Standzusammensetzung neue Wege und präsentierte neben den Finalisten, aus denen am 12. September bei der Gala zur Preisverleihung Gewinnerinnen und Gewinner wurden, auch einige Mitglieder des Verbandes wie Fachgruppen und Regionen. Die Fachgruppe Service Excellence und die Fachgruppe Digitale Transformation waren ebenso gefragt wie die Regionen Nord und Rhein-Main, die auf dem Stand vertreten waren.

Besonders freut mich, dass die Kampagne „CO₂-neutral - Um der Zukunft Willen“ so großen Anklang fand. Peter Frieß hat mit seiner Firma Fokus Zukunft den gesamten Stand und die Ausstellerinnen und Aussteller sowie die Preisverleihung am 12. September CO₂-neutral gestellt. Einige Besucher/innen und Ausstellerinnen und Aussteller haben sich spontan entschieden, diesem Leitbild des BDVT zu folgen und ihr Unternehmen CO₂-neutral zu stellen. Ist das auch ein Thema für Sie? [Hier](#) finden Sie weitere Infos. Die Preisverleihung am 12. September war ein schillerndes Fest. Der neue Jurychef, Mario Sander, hat gekonnt und souverän die Jury begleitet und so gab es am Abend der Preisverleihung nur Gewinnerinnen und Gewinner.

Die große Nachfrage während der Messe zeigt mir zwei Dinge: der Markt ist vorhanden und auf der dringenden Suche nach Qualität. Und Qualität ist für mich in diesem Kontext das, was beim Empfänger als Güte wahrgenommen wird. Da geht es nicht um Strohfeuer, da geht es um nachhaltig und dauerhafte Wirkung von Bildungsinvestitionen. Und dafür steht der BDVT mit seinen Mitgliedern. Genau dieses Thema stand im Mittelpunkt vieler Gespräche am Stand. Das gilt einerseits für Nachfragende aus den Unternehmen und andererseits auch für die Anbieterseite.

Ich freue mich sehr über diese Entwicklung, die zeigt, dass die berufliche Weiterbildung beim BDVT gut und richtig positioniert ist. So leben wir gut in einer spannenden Zeit und helfen den Unternehmen, auch in unsicheren Zeiten dauerhaft erfolgreich zu sein. Wenn Sie Teil dieser Gemeinschaft werden möchten, dann informieren Sie sich unter www.bdvt.de.

Eine weiterhin gute und erfolgreiche Qualitäts-Zeit wünscht Ihnen

Ihr

Stephan Gingter

Präsident BDVT e.V.