

Befragung Qualifizierungsangebote – jetzt dabei sein

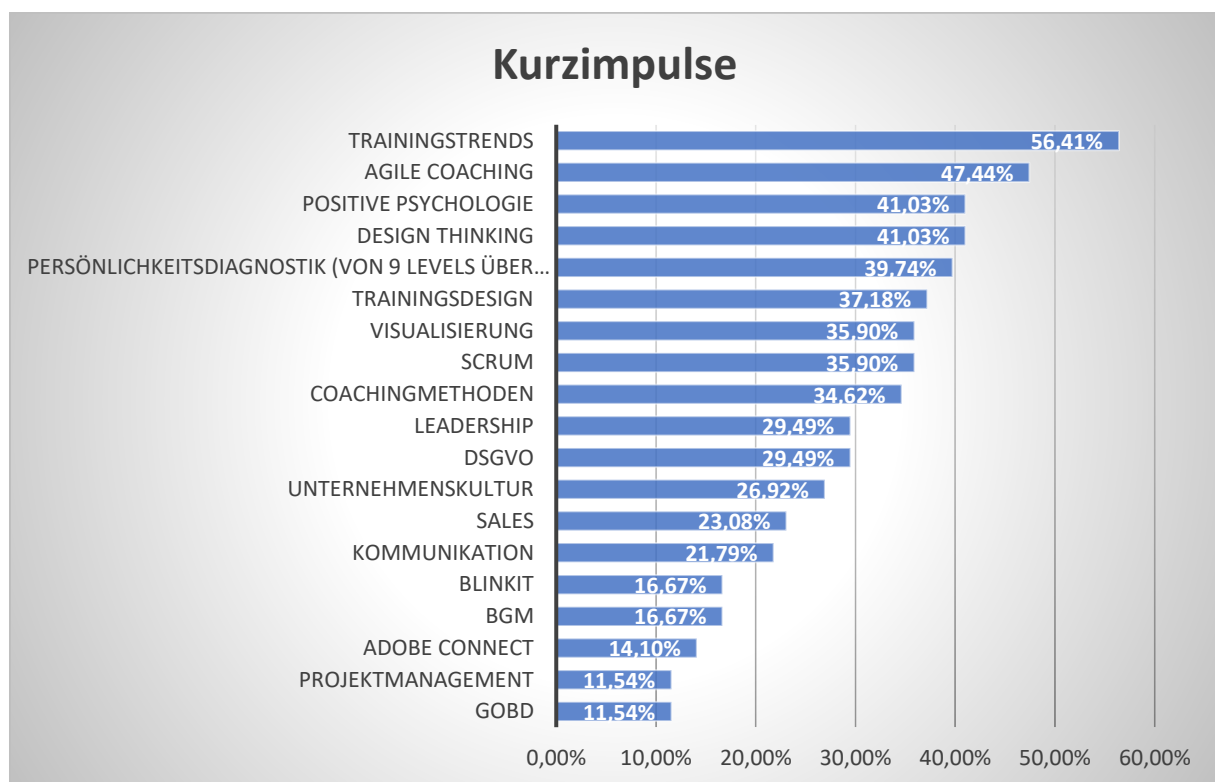
Von Nicole Kloppenburg, Vizepräsidentin BDVT e.V.

Innerhalb der ersten 48 Stunden beteiligten sich bereits 78 Mitglieder des BDVT an der Befragung zu aktuellen Weiterbildungsthemen für Training, Beratung und Coaching. Diese erfreuliche Resonanz wollen wir nutzen, um schon mal kurz durch das Schlüsselloch der Befragung auf erste Ergebnisse zu blicken.

Wer noch nicht dabei war kann gerne noch weiter teilnehmen – hier geht es direkt zur Befragung: <https://www.surveymonkey.de/r/CH7M966>.

Zwischenstand:

In diesen Themengebieten wünsche ich mir Kurzimpulse (z.B. 2 Stunden Webinar) durch den Verband (Mehrfachnennung möglich)



Hier die Rangfolge:

Rang	Thema	Prozent Zustimmung
1	Trainingstrends	56,41%
2	Agile Coaching	47,44%
2	Design Thinking	41,03%
4	Positive Psychologie	41,03%
5	Persönlichkeitsdiagnostik (von 9 levels über Big Five bis MPA)	39,74%
6	Trainingsdesign	37,18%



Der Berufsverband
für Training, Beratung
und Coaching

News & Facts

7	Scrum	35,90%
8	Visualisierung	35,90%
9	Coachingmethoden	34,62%
10	DSGVO	29,49%
11	Leadership	29,49%
12	Unternehmenskultur	26,92%
13	Kommunikation	21,79%
14	Sales	23,08%
15	BGM	16,67%
16	Blinkit	16,67%
17	Adobe Connect	14,10%
18	GOBD	11,54%
19	Projektmanagement	11,54%
	<p>Ergänzende Wünsche (Einzelnennungen):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Werteprofil • Einsatz von ipad, Technik im Seminar - Trainer 4.0 • Training in Englisch bzw. Möglichkeit zum Trainieren der Englischkenntnisse • Akquise und Auftragsgespräche führen • Trainingsqualität • Rationelles, zeiteffizientes Lesen von Texten • Wie kann ich Social Media gezielt für mein Marketing nutzen? Wie poste ich bspw. meine Angebote in XING? • Zukunft Coaching - Berufsbild, staatliche Aufsicht in der Zukunft oder nicht, Bestandsschutz, universitäre Wettbewerber (Coach ausgebildet von der LMU). • Neue Coaching Methoden evtl. digital • Wie verändern sich Seminar designs aufgrund jüngerer Teilnehmer? • Zoom, Trello 	

In diesen Themengebieten wünsche ich mir Workshops (z.B. 1 – 2 Tage offline) durch den Verband (Mehrfachnennung möglich)



Rang	Thema	Prozent Zustimmung
1	Agile Coaching	47,95%
2	New Work	38,36%
3	Design Thinking	36,99%
4	Trainingstrends	35,62%
5	Coachingmethoden	35,62%
6	Positive Psychologie	31,51%
7	Scrum	31,51%
8	Trainingsdesign	28,77%
9	Unternehmenskultur	27,40%
10	Akquise	24,66%
11	Leadership	23,29%
12	Persönliches Werteprofil (FWW)	23,29%
13	Digitale Transformation	20,55%

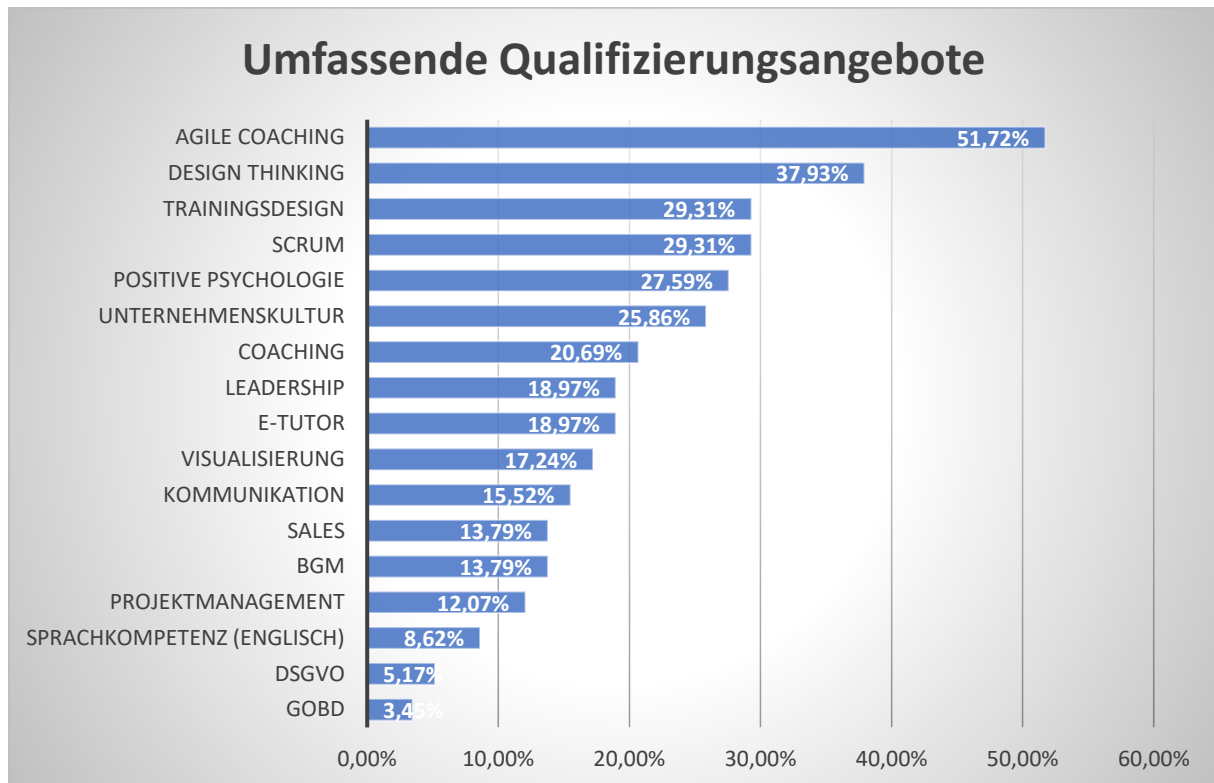


Der Berufsverband
für Training, Beratung
und Coaching

News & Facts

14	Selbstentwickelnde Organisationen	20,55%
15	Visualisierung	20,55%
16	Positionierung	19,18%
17	Sales	17,81%
18	Kommunikation	15,07%
19	Auftragsklärung	12,33%
20	Evaluierung	9,59%
21	Projektmanagement	9,59%
22	Service Excellence	9,59%
23	Unternehmensnachfolge	9,59%
24	DSGVO	8,22%
25	BGM	6,85%
26	GOBD	4,11%
	Ergänzende Wünsche (Einzelnennungen): <ul style="list-style-type: none">• Trainer 4.0 Technikeinsatz im Seminar• Training in Englisch bzw. Möglichkeit zum Trainieren der Englischkenntnisse• Qualitätssicherung im Training• Online Marketing• Rationelles, zeiteffizientes Lesen von Texten	

In diesen Themengebieten wünsche ich mir umfassende Qualifizierungsangebote (z.B. mehrtägige Weiter-/Fortbildung auch mit optionalem Abschluss) durch den Verband (Mehrfachnennung möglich)



Rang	Thema	Prozent Zustimmung
1	Agile Coaching	51,72%
2	Design Thinking	37,93%
3	Scrum	29,31%
4	Trainingsdesign	29,31%
5	Positive Psychologie	27,59%
6	Unternehmenskultur	25,86%
7	Coaching	20,69%
8	E-Tutor	18,97%
9	Leadership	18,97%
10	Visualisierung	17,24%
11	BGM	13,79%
12	Sales	13,79%
13	Kommunikation	15,52%
14	Projektmanagement	12,07%
15	Sprachkompetenz (Englisch)	8,62%
16	DSGVO	5,17%
17	GOBD	3,45%
	Ergänzende Wünsche (Einzelnennungen):	
	<ul style="list-style-type: none"> • ZRM - Zürcher Ressourcen Modell ZRM® • Qualitätssicherung im Training 	



Der Berufsverband
für Training, Beratung
und Coaching

News
& Facts

	<ul style="list-style-type: none">• Rationelles, zeiteffizientes Lesen von Texten	
--	---	--

Vielen Dank an alle, die bis jetzt schon an der Befragung teilgenommen haben und es noch tun werden!

Ich nehme die Ergebnisse als Auftrag, entsprechende Angebote zu generieren.