



Der Berufsverband
für Training, Beratung
und Coaching

News
& Facts

Die Learntec 2019 – Oder: Die Antwort auf die Frage, warum E-Learning die Zukunft ist

Von Alexandra Hagemann, ah Training

In Karlsruhe findet jedes Jahr Europas #1 Fachmesse plus Kongress zum Thema E-Learning statt. Fachleute und Branchenprofis tauschen sich drei Tage lang aus und präsentieren, wie wichtig und zukunftsweisend digitale Weiterbildung ist.

Wussten Sie, dass wir dieses Format bereits seit Mitte der 1990er Jahre in Deutschland haben? Bereits im letzten Jahr war ich vor Ort und war überrascht, was dort alles an Konzepten und vor allem technischen Möglichkeiten vorhanden ist und wie selbstverständlich einige Branchen damit umgehen. So habe ich beispielsweise mit der virtuellen Brille auf einer Windkraftanlage gestanden und „gelernt“ einen Baukran zu bedienen.

Ein Jahr später durfte ich die Learntec 2019 nicht nur als Besucherin genießen, sondern auch einen aktiven Part auf dem Kongress einbringen. Umso intensiver beschäftigte ich mich in diesem Jahr mit den Themen E-Learning und digitalem Coaching. Als Moderatorin habe ich mich mit zahlreichen Vortragenden im Vorfeld des Kongresses ausgetauscht und noch immer beschäftigen mich die teilweise komplett unterschiedlichen Meinungen.

Zwischen „Das ist doch alles nichts Neues mehr, das machen wir ja schon seit Jahren so“ über „Wir bieten da was an, aber genutzt wird es nicht wirklich“ bis hin zu „Der Trend alles zu digitalisieren geht auch wieder vorbei“, ist alles vertreten.

Beeindruckt haben mich aber vor allem Gespräche mit Personalern aus großen, international agierenden Konzernen. Denn dort geht es nicht mehr um die Frage: Sind virtuell Classrooms (VC) und Web Based Trainings (WBTs) eine Alternative zur Präsenz? Ganz im Gegenteil. Dort heißt es „Wie soll es noch ohne gehen?“ Und „Wer schult meine Personalentwickler, damit wir die vorhandenen technischen Möglichkeiten auch nutzen können?“.

Sicherlich eignet sich nicht jede Fortbildung fürs (rein) virtuelle Format. Wesentlich für mich ist die Bestätigung, dass sich Präsenzseminare perfekt durch virtuelle Angebote ergänzen lassen. Ob man den Menschen dann noch emotional erreicht? Probieren Sie es aus. Ich bin in diesem Jahr erneut „aufs Windrad“ geklettert. Fest davon überzeugt, dass ich beim letzten Mal den Wind in Gesicht und Haaren gespürt habe, musste ich feststellen, dass mir dieses Gefühl rein auditiv und visuell vermittelt wurde. Und erneut stand ich da und schwankte. Obwohl mir völlig klar war, dass sich fester Messeboden unter meinen Füßen befindet.

Wenn ich ganz ehrlich zu mir selbst bin, höre ich meine Professorin vor 15 Jahren sagen: „Die Frage ist gar nicht, ob digitale Weiterbildung ein Trend der Zukunft ist. Die Frage ist, wie es überhaupt noch ohne gehen soll.“ Die Learntec zeigt, auch für Trainer, Berater und Coaches bieten sich unglaubliche Möglichkeiten im digitalen Raum, noch dazu bringen sie häufig ökologisch und zeitlich enorme Vorteile. Ich fand die Learntec erneut Horizont erweiternd und freue mich auf die Entwicklungen.