



Der Berufsverband  
für Training, Beratung  
und Coaching

# News & Facts

**Mario, als Vizepräsident gehört der Preis in Dein Ressort. Es gibt viele Fragen:**

**Warum wurde der Preis neu gestaltet?**

Für viele waren drei Tage Messe von der Zeit und den Kosten zu viel Aufwand. Hinzu kommt, dass der Preis in den letzten Jahren viel Konkurrenz bekommen hat, die man nicht ignorieren kann. Als ich ins Präsidium kam haben wir im Thinktank verschiedene Szenarien durchdacht und diskutiert. Wir haben uns entschieden, den Europäischen Trainingspreis als Qualitätspreis hochzuhalten und weiterzuführen!

**Mit der Neuausrichtung wendet sich der Preis noch mehr an Unternehmen als Einreichende. Was haben Unternehmen von einer Bewerbung?**

Da das Bewerbungsprojekt abgeschlossen ist, gibt es einen Sekundärnutzen.

1. Die Bewerbung ist ein Benchmark und beantwortet die Frage: Verstehen andere am Markt unsere Erfolgsstory?
2. Ein weiterer Nutzen entsteht für das Team, das Aufmerksamkeit bekommt und gefeiert wird.
3. Finalist des Europäischen Trainingspreises" ist bei der Personalsuche eine Leuchtschrift.
4. Konzernabteilungen nutzen die Auszeichnung auch für das interne Marketing.

**Bronze und Silber gibt es nicht mehr. Ist das nicht ein Nachteil für die BewerberInnen?**

Nein! Es gab eine Zeit mit vielen Preisen. Da war die Differenzierung in Kategorien und Qualitätsabstufung ein wichtiges Unterscheidungsmerkmal. Heute geht es uns darum, gerade bei den vielen Auszeichnungen am Markt, die in die Zukunft weisenden Erfolgsprojekte auszuzeichnen und den Qualitätskern sichtbar zu machen. Der Status FinalistIn ist also schon eine Auszeichnung an sich! Das Projekt ist von der Jury nominiert und gehört zu den zwölf Auserwählten. Man kann sich natürlich als FinalistIn schlecht fühlen. Muss man aber nicht.

**Welches Ziel wird mit der neuen Kategorie "Starter" verfolgt?**

Wir geben Newcomern die Chance eine anspruchsvolle Konzeption eines Trainings, die noch nicht durchgeführt wurde, noch auf dem Schreibtisch für die Marktreife checken zu lassen.

**Es gibt eine Kategorie "Tools". Was hat das mit dem Europäischen Trainingspreis zu tun und wer soll hier einreichen?**

Softwareentwickler bauen zunehmend Apps und Programme, die zur Weiterbildung und zum Training dazugehören. Alle waren happy, als endlich das Fotoprotokoll mit einer App in 10 Minuten beim Kunden war. Wir wollen Apps und Programme, die unsere Arbeit und die Zusammenarbeit unterstützen, auszeichnen.



Der Berufsverband  
für Training, Beratung  
und Coaching

News  
& Facts

**Das Einreichungsprocedere ist mit einem Video und einem neuen Vordruck deutlich anders als bislang. Was empfiehlst du denjenigen, die schon einmal am Europäischen Preis teilgenommen haben und braucht es jetzt ein ganzes Filmteam?**

Es braucht kein Filmteam. Die Juroren sollen einen persönlichen Eindruck bekommen. Die Selbstdarstellung auf den Punkt in drei Minuten wird bewertet.

Der Bewerbungsbogen ist wie ein Fragebogen konzipiert. Dabei ist genug Platz um darzustellen, was wichtig ist. Mit der begrenzten Zeichenzahl setzen wir die Anforderung "auf den Punkt zu kommen". Denen, die sich schon oft beworben haben, sage ich: Das Procedere ist einfacher geworden auch dank ihres Feedbacks.

**Wie ist die Jury in diesem Jahr zusammengesetzt?**

Wir haben erfahrene und neue Jurorinnen und Juroren an Board. Sie kommen aus der Praxis, der Forschung und der Wissenschaft haben Bodenhaftung kennen den Markt und sind unabhängig. Niemand von ihnen gehört dem Verband an. Die Jury wird in den nächsten Tagen bekannt gegeben und hat eine eigene Seite auf der Homepage des Preises.

**Welchen Geheimtipp gibst du den BewerberInnen - so ganz unter uns?**

Zwei Tipps:

1. Man kann sich mit einem Projekt auch in mehreren Kategorien bewerben.
2. Auf jeden Fall den 22. November in Köln reservieren. Das Finale findet parallel zum TrainCamp statt - ein Barcamp, veranstaltet von der Redaktion des Verlags ManagerSeminare. Also auch für NichtfinalistInnen ein hochspannender und vielseitiger Tag. Am Abend wird die Auszeichnung im Schokoladenmuseum zelebriert! Dabeisein zählt!

Danke fürs Gespräch!

Die Fragen stellte Petra Franke.

Wir informieren laufend: [www.trainingspreis.eu](http://www.trainingspreis.eu) #der\_bdvt (Facebook) #trainingspreis (twitter)