



Der Berufsverband
für Training, Beratung
und Coaching

News
& Facts

Mitarbeitendenbindung beginnt schon vor der Unterschrift des Arbeitsvertrages

Liebe Leserin,
lieber Leser,

die zweite Onboarding-Umfrage des Haufe-Verlags zeigt es deutlich: knapp 30 Prozent aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter treten eine neue Stelle erst gar nicht an. Fatal, wenn wir die Rekrutierungskosten betrachten. Und gleichzeitig zeigt dies eine Chance für alle, die Unternehmen in Training, Beratung und Coaching begleiten, auf.

Wie können Sie Ihre Kundinnen und Kunden darin unterstützen, auch im VUCA-Zeitalter Mitarbeitende nicht nur zu gewinnen (gerne über die Aufnahme der Tätigkeit hinaus), sondern länger ans Unternehmen zu binden? Sinkende Loyalität dem Arbeitgeber gegenüber, verändertes Verhalten der Gen Z, ein in weiten Bereichen herrschender Arbeitnehmermarkt, Transparenz über Arbeitgeberbewertungsplattformen – das alles sind gegebene Herausforderungen für die Unternehmen. Umso wichtiger wird eine aktive Mitarbeitendenbindung in den Unternehmen.

Das kann nicht nur aus HR realisiert werden, es ist konkrete und konsequente Führungsarbeit. Der Führungskraft kommt noch mehr als in der Vergangenheit die Rolle der Betreuung und Begleitung der Mitarbeiter/innen zu. Genau das beginnt eben nicht erst am ersten Arbeitstag, sondern vorher. Die künftigen Mitarbeitenden zeigen häufig den Wunsch von umfassenden Vorabinformationen zum neuen Arbeitgebenden, zur neuen Aufgabe, zu den Entwicklungen.

In der Rolle der Prozessbegleiter/in können Sie die Unternehmen und die Führungskraft auf diesem Weg zur „frühen Mitarbeitendenbindung“ sehr gut unterstützen. Dabei wünsche ich Ihnen viel Erfolg.

Die letzten Maitage hat „der BDVT“ in München verbracht. Die Mitgliederversammlung bestätigte den Zukunftskurs des Präsidiums sehr deutlich. So gab es grünes Licht für das Zukunftskonzept der BDVT-Akademie, die Neuausrichtung des Europäischen Trainingspreis wurde begrüßt, Silke Dillmann einstimmig zur Vizepräsidentin gewählt. Das war eine sehr gute Bestätigung für uns als Präsidium, für die ich den anwesenden Mitgliedern herzlich danke.

Das sich anschließende Camp „Zukunft à la carte“ war ein ebenso großer Erfolg. Über 100 Teilnehmende informierten sich über aktuelle und künftige Themen und brachten sich im Rahmen des integrierten Barcamps auch selbst ein. Herzlichen Dank allen Teilnehmenden und -gebenden für zwei tolle Tage. So kann es weitergehen.

Und nun wünsche ich Ihnen eine anregende Lektüre der vorliegenden Ausgabe der News & Facts.

Eine gute Zeit wünscht Ihnen
Ihr
Stephan Gingter
Präsident BDVT e.V.