

Offensive Mittelstand – Ein ganz persönliches Fazit

Bruno Schmalen, BDVT

1. Präzise Expertise und wirksames Netzwerk

Seit zwei Stunden sitzen wir am großen Tisch und sprechen über den Transfer von Forschungsergebnissen in der Personalentwicklung, der Vielfältigkeitsentwicklung und der Gesundheitsfürsorge. Wir,



das sind 48 freie Beraterinnen und Berater, VerbandsvertreterInnen der Beraterverbände, VertreterInnen der großen Sozialpartner. Allen ist Erfolg von kleinen und mittelständischen Unternehmen (KMU) wichtig - und auch der eigene Erfolg. Jeder, der als Beraterin und Berater der Offensive Mittelstand (OM) akkreditiert ist (inzwischen über 5.000), darf hier mitreden. Hier trifft sich Expertise aus ganz unterschiedlichen Bereichen und bewertet die Chancen, die die Forschenden in Form von Tools und Checks zur Verfügung stellen. Hier werden Entscheidungen vorbereitet und das weitere Vorgehen abgestimmt. Hier werden Erfahrungen ausgetauscht und Entwicklungen diskutiert. Hier ist ein mächtiges Netzwerk entstanden, dass sich einen Blick in die Zukunft der Beratung und der Mittelständischen Wirtschaft erarbeitet. Die OM entwickelte sich aus der Initiative Neue Qualität der Arbeit (INQA), die durch das Bundesministerium für Arbeit und Soziales ins Leben gerufen wurde. Und so sitzt auch die Politik mit am Tisch. Direkter geht es nicht.

2. Konkrete Regionalität und große nationale Partner

Wer ein solches Beratungspotential ins Spiel bringen will, der benötigt die Nähe zu den kleinen und mittelständischen Unternehmen. Ziel ist es, die Qualität von Arbeit und Führung im Mittelstand zu fördern. Grundlagen hierfür sind produktive, sichere, gesundheitsgerechte und umweltschonende Prozesse sowie eine mitarbeiterorientierte und aktivierende Unternehmenskultur. Was als Beratungsphilosophie daherkommt, wird in den Netzwerken konkret.

Natürlich gilt auch hier: Netzwerke leben vom Geben und Nehmen – nein, besser – vom Mitmachen und Mitmachenlassen. Sie werden lebendig im Wir-Gefühl, dass ich erzeuge und zulasse. Und so gestalten auch in den regionalen Netzwerken freie Berater/innen gemeinsam mit Verbänden und Partnern den Austausch. Berater/innen mit unterschiedlichen Schwerpunkten und Ansätzen arbeiten zusammen.

Die Erfahrungen mit Praxisvereinbarungen (OM-Praxis-Checks zur Selbstbewertung) werden ausgetauscht, Beratungserfahrungen weitergegeben. So manche Idee zu neuen Angeboten für



Der Berufsverband
für Training, Beratung
und Coaching

News & Facts

KMU's sind entstanden und realisiert worden. Wie können wir unterstützen, damit die KMU ihre Potenziale für eine erfolgreiche Unternehmensführung und wertschätzende Unternehmenskultur erschließen können und den digitalen und demografischen Wandel als Chance nutzen? Jedes Treffen ist Weiterbildung pur, effizient und kostenfrei.

3. Starker Talk und hoch kompetente Weiterbildung

Wie machen wir Qualität deutlich? Wie verschaffe ich mir einen schnellen Überblick über die Fitness meines Kundenunternehmens? Welche Partner/innen kann ich einbinden, um zusätzliche Kompetenz einzukaufen? Wo finde ich Infos über Digitalisierungsstrategien im KMU? Eine gut vorbereitete Agenda und zielorientiert moderiertes Meeting ist das eine, die informellen Gespräche dazwischen das andere. Im Netzwerk geschieht Kompetenzzuwachs oft informell, manchmal sogar ungeplant. Offen sein für Neues und Neue – das macht stark. Wer mitmacht, gehört dazu.

4. Mächtige Werkzeuge und die Menschen in den Unternehmen im Mittelpunkt

Die Arbeitswelt steht mit der digitalen Transformation und dem demografischen Wandel vor großen Herausforderungen und Umbrüchen. Über die OM-Praxischecks erreicht die Offensive Mittelstand den Mittelstand und unterstützt Betriebe darin, diese Herausforderungen und Umbrüche erfolgreich zu gestalten und den Menschen in den Unternehmen eine neue Qualität der Arbeit zu ermöglichen. Die Download-Seite der OM-Arbeitshilfen sind eine Schatzkiste für Unternehmer/innen und Berater/innen gleichermaßen. Sie öffnen Türen für Berater/innen und zeigen Perspektiven für Verantwortliche in den Unternehmen. Auch hier wird das zentrale Anliegen der Offensive Mittelstand deutlich: Menschen zusammenbringen.

Bruno Schmalen
SCHMALEN-Kommunikation und Training
E-Mail: schmalen@schmalen-online.de
www.schmalen-online.de

Dieser Text ist unter folgender Creative Commons-Lizenz veröffentlicht:
[CC BY 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/) by Bruno Schmalen - SCHMALEN-Kommunikation und Training
Fotos: veröffentlicht unter folgender Lizenz: [Pixabay Lizenz 2019](https://pixabay.com/licenses/)
Die Logos BDVT und News & Facts sind nicht Teil der Lizenz und urheberrechtlich geschützt. Eine Zusammenfassung der [Lizenzbedingung CC BY 4.0 finden Sie hier](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).
Eine Zusammenfassung der [Pixabay Lizenz finden Sie hier](https://pixabay.com/licenses/).

