



Der Berufsverband
für Training, Beratung
und Coaching

News
& Facts

Online-Spiele können mehr ...

Von Peter Cristofolini

Gemeint sind nicht die „Ballerspiele“ bei denen es darauf ankommt, möglichst viele Gegner auszuschalten.

In vielen Bereichen des täglichen Lebens ist das Internet einsetzbar. Das zeigte „Next Level“ Festival für Games auf Zollverein Essen vom 28. November bis 1. Dezember 2019 nach Festivals in Köln, Dortmund und Düsseldorf in den Vorjahren.

In den 2 ½ Tagen gab es eine Vielzahl von Workshops, Diskussionen und vor allem neue Spiele. Das Kultursekretariat NRW hatte sehr unterschiedliche Projekte mit verschiedenen Partnern realisiert. Es waren vor allem Kunsthochschulen und Universitäten, denn die digitale Welt wird auch an den Hochschulen erforscht.

Ein Beispiel: Richie's Plank Experience, es war ein schwindelerregendes Szenario über einer Stadtschlucht, man fährt mit dem Fahrstuhl bis zum Dach des 80-stöckigen Hauses und geht dann über eine frei ragende Planke zum nächsten Wolkenkratzer. Mit einer Datenbrille wird all das möglich.

Der Spielecour präsentierte eine große Bandbreite von Spielen, interaktiven Aktionen und Medien. Es ging nicht nur um Spiele, sondern auch um die Realität, soziale Manipulation und Klimawandel. Der Parcours bot eine Vielfalt verschiedener Positionen.

Das Festival zeigte eine Bandbreite auch in der Verbindung von offline zu online:

- Computerspiele als soziale Experimentierräume.
- Spiel mit LEGO-Konstruktionen und der Übersetzung durch Augmented Reality in die digitale Spielewelt.
- Journalismus und Spiele.
- Digitaltechniken im Schulunterricht.
- Ein erstes Digitalformat das Theater und Performance mit Computer- und Rollenspielen kombiniert.
- Lichtinstallation – wie man mit Leuchten über Gesten kommunizieren kann.
- Rätselspiel mit verwirrend instabilen Regeln.
- Sound-Visions, wie kann ein Klang zu einem Bild werden?
- Graffiti-Analyse in Hamburg und Übersetzung in ein Spiel.
- Kunst im Videospiel

Es machte Freude zu sehen, wie die jungen Leute aus Startups und Hochschulen mit Begeisterung ihre Projekte erklärten und zum Spielen aufforderten. Es fiel auf, dass es sich bei den Online-Spielen nicht um eine Männerdomäne handelt, die Frauen zwischen 20 und 30 Jahren waren als Entwickler und Besucher in großer Anzahl mit dabei.



Der Berufsverband
für Training, Beratung
und Coaching

News & Facts

Computerspiele werden auch im Marketing eine immer größere Rolle spielen, in Gewinnspielen, zur Weiterbildung, für Seminare und vieles mehr.

Es lohnt, sich weiter zu informieren – „Next Level“ wird auch 2020 und 2021 auf Zeche Zollverein in Essen stattfinden.

www.nrw-kultur.de

www.next-level-blog.org