



Der Berufsverband
für Training, Beratung
und Coaching

News & Facts

Mit Mut in neue Geschäftsfelder

Manchmal muss man einfach mutig sein – ein Credo, das sich in den vergangenen zwei Jahren für uns definitiv bestätigt hat. Nachdem wir bereits seit einigen Jahren erfolgreich als Blended Learning Trainer unterwegs waren, hatten wir 2017 die fixe Idee einer Blended Learning Academy, um auch andere Trainer in diesem Bereich auszubilden.

Was wir als Experiment starteten, wurde schnell zu einem erfolgreichen Projekt mit Fortsetzungscharakter: Unsere erste Ausbildungsklasse ein paar Monate später war komplett ausgebucht. Unsere Vision mit der Blended Learning Academy: Anderen Präsenztrainern ohne Erfahrung im Bereich Blended Learning, so wie wir es selbst vor einigen Jahren noch waren, beim Schritt in die digitale Welt zu unterstützen. Dass die Hürde nicht immer niedrig ist und etwas Mut erfordert, diese Erfahrung hatten wir selbst gemacht. Manchmal hätten wir uns damals jemanden gewünscht, der uns durch den Dschungel an Angeboten und Möglichkeiten führt und uns bei den ersten Schritten in die richtige Richtung begleitet. Dieser jemand wollten wir mit dem Projekt nun für andere Trainer und Coaches sein. Und wir wollten Kompetenzen aufbauen, um die Digitalisierung im Trainermarkt und in der Personalentwicklung voranzutreiben.

Dass das Feedback unserer Absolventen mehr als positiv war, bestärkte uns und trieb uns zu neuen Zielen an. Wieder aus einer fixen Idee heraus, bewarben wir uns mit der Blended Learning Academy auch beim BDVT für den Europäischen Trainerpreis – und wurden erneut für unseren Mut belohnt. Im November durften wir die Trophäe als Sieger in der Kategorie New Learning mit nach Hause nehmen. Und nicht nur das: Der Sieg brachte uns auch viele neue Anfragen für unsere Trainerausbildung sowie Bewegung in das ganze Projekt. Wir konnten seitdem noch mehr Trainern das moderne Lernkonzept aus Präsenztraining und E-Learning näherbringen, das Blended Learning bietet. Nicht wenige haben mit dieser Methode auch ihre Work-Life-Balance verbessert, denn sie müssen nicht mehr für jedes Training zum Kunden reisen. Manchmal kann es ganz einfach sein. Man muss sich nur trauen.

Björn von Busch & Nicolas Neumann von der Blended Learning Academy



**BLENDED
LEARNING**
A C A D E M Y