



Der Berufsverband  
für Training, Beratung  
und Coaching

# News & Facts

## Profil schärfen ...

Liebe Leserin, lieber Leser,

das klingt so einfach, so klar, so eindeutig – ist es aber nicht! Wie klar ist Ihr Profil in den Social Medias, auf Ihrer Website und auf Plattformen, auf denen Sie sichtbar werden? Wie oft prüfen Sie, was über Sie im Internet steht? Und wie oft prüfen Sie, ob Ihnen das, was da steht, gefällt?

Wann haben Sie Ihre Onlineprofile zuletzt auf Aktualität hin geprüft? Auf richtige Kontaktdaten, auf die passenden Geschäftsbereiche, auf ein aktuelles Foto? Wie schnell sind solche Profile erstellt und der Rest soll später kommen. „Später“ ist dabei ein Synonym für „nie“. Die Folge: schlechte Auffindbarkeit im Netz, fehlende Aktualität, ausbaufähiger Außenauftritt.

Einige Kolleg\*innen waren Teil der Studie „Was kostet Coaching“ (<https://www.haufe.de/personal/hr-management/was-kostet-coaching-eine-studie-zum-coaching-markt-80-509594.html>). Die gute Nachricht: BDVT-Mitglieder erzielen ansprechende Honorare. Die schlechte Nachricht: In der Summe überzeugen Reaktionszeiten und -inhalte nicht. Eine wichtige Hausaufgabe für alle BDVT-Mitglieder: das eigene Profil aktuell gestalten.

Meine Bitte an Sie: Prüfen Sie Ihre Profile (gerne auch Ihr Profil auf der BDVT-Webseite) und aktualisieren Sie die Daten. Das geht schnell und stärkt Ihren Außenauftritt.

Nach dem kleinen 1 x 1 geht es weiter: Wofür stehe ich, wie stelle ich mich nach innen und wie nach außen auf? Auch das ist ein permanenter Prozess für alle in Training, Beratung und Coaching tätigen Personen. Galt vor wenigen Jahren noch die „Speerspitze“ als unabdingbar in der Positionierung, ist dies in der heutigen Zeit nur eine Möglichkeit. Mehr und mehr geht es darum, die gesellschaftlichen und betriebswirtschaftlichen Aspekte ergänzend im Fokus zu haben. Auf der Höhe der Zeit positioniert – mit einem Gesamtblick auf die Unternehmen, die wir begleiten, auf die Wirtschaft und auf die volkswirtschaftlichen Herausforderungen. Dazu lade ich alle Kolleg\*innen herzlich ein. Wie zeigen Sie Kund\*innen und potenziellen Auftraggeber\*innen, wofür Sie stehen?

Das kommende Wochenende ist insbesondere im Rheinland dazu eine tolle Gelegenheit: für die einen in Form eines ausdrucksstarken Kostüms, mit dem sie ihre Positionierung verdeutlichen, für die anderen durch eine etwas ruhigere Business-Zeit als Chance, sich der eigenen Positionierung und dem Abgleich zu den im Netz gezeigten Profilen zu widmen.

Interessante Gespräche zu dieser Thematik hatte ich auch beim gut besuchten Newcomers´ Day für neue BDVT-Mitglieder in Köln. Über die neuen Kolleg\*innen freue ich mich sehr. Es ist eine tolle Mischung aus erfahrenen Damen und Herren wie auch Einsteigern in die Szene aus Training, Beratung und Coaching. Auf einen weiteren Austausch freue ich mich. Zum Beispiel beim Camp am 20. und 21. Mai in Berlin. Hier können Sie sich anmelden: <https://www.bdvt.de/termine/detail/event/-c077758059/>. Nutzen Sie jetzt noch den Frühbuchervorteil.

Eine anregende Lektüre der vorliegenden News & Facts und eine gute Zeit wünscht Ihnen

Ihr  
Stephan Gingter  
Präsident BDVT e.V.