



Der Berufsverband
für Training, Beratung
und Coaching

News & Facts

Raum für Kreativität

Regelmäßig gibt es Hinweise, zu Tagungshotels oder Nachfragen, ob dieses oder jenes Hotel „gut“ sei. Ohne Frage gibt es gute Hotels und auch auf bestimmte Anlässe ausgerichtet Hotels.

Für Workshops, Beratungsanlässe, Veranstaltungen oder Moderationen frage ich alternativ andere Räumlichkeiten an. Aus meiner Sicht gibt großartige und zeitgemäße Alternativen.

Ich buche Fotostudios, Shootinglocations oder z.B. auch Theaterübungsräume. Die Atmosphäre ist eher ungesehen, puristisch, modern, absolut unaufdringlich, intim und komplett individuell zu gestalten.

Beim Catering kann man entweder selbst entscheiden oder auf die bewährten Partner der Locations zurückgreifen. Ich buche gerne, wenn nicht schon vorhanden, einen Koch/eine Köchin dazu. Preislich können diese Locations nicht nur mithalten, sie sind oft deutlich günstiger und flexibler, auch wenn Ausstattung separat gebucht werden muss. Fotostudios haben in den meisten Fällen eine Studioleitung, diese übernimmt alle organisatorischen Aufwände. Sie ist auch an allen Tagen Ansprechpartnerin für die Veranstalter, absolut stresserprobt und geschult, denn die Kreativbranche (Fotografen, Werber und Co.) sind durchaus anspruchsvoll und nicht zögerlich mit den wildesten Sonderwünschen.

Die Größe der Locations variiert, ich habe mit 12 Personen ein Studio von vieren im Haus gemietet, ein anderes Mal habe ich ein komplettes Studio für einen Workshop mit 50 TeilnehmerInnen für zwei Tage gebucht.

Solange wir noch die Hygienemaßnahmen und damit erhöhten Platzbedarf einplanen müssen stellen diese Optionen vielleicht eine Alternative dar.

Sandra Rehder-Schlie | BOLD Consulting GmbH | www.bold.hamburg



Bild: Sandra Rehder-Schlie