

TrainCamp goes digital: Barcamp für Weiterbildungsprofis



Wie geht es nach bzw. während der Corona-Krise weiter in der Weiterbildungsbranche? Wie können Trainings- und Coachinginhalte digitalisiert werden? Welche digitalen Tools eignen sich für Trainings- oder Coachingzwecke besonders gut? Fragen wie diese können auf dem TrainCamp – dem Barcamp für Weiterbildungsprofis – besprochen werden. Die Corona-Pandemie bietet nicht nur besonders viel Gesprächs- und Diskussionsstoff, sondern sorgt auch dafür, dass das TrainCamp in diesem Jahr erstmalig virtuell stattfindet.

Am 27. November 2020 treffen sich Trainer, Beraterinnen, Coaches und Co. nicht wie die Jahre zuvor in den Design Offices in Köln – sondern vor ihren Bildschirmen. Ansonsten bleibt sich das Event, bereits zum vierten Mal organisiert vom Verlag managerSeminare, jedoch treu: Das Programm wird von den Teilnehmenden selbst gestaltet. Jeder, der möchte, kann vorab ein Thema bzw. eine Workshop-Idee einreichen, alle Vorschläge werden gesammelt, und am Veranstaltungstag können die Weiterbildungsprofis dann entscheiden, an welchen Sessions sie teilnehmen wollen. In

diesen muss es aber nicht nur um die Auswirkungen der Corona-Pandemie gehen. Auch Sessions ohne Corona-Bezug wie der Umgang mit schwierigen Teilnehmenden, Marketing-Ideen für Trainer und Trendthemen wie Agilität und New Work sind willkommen. Neben den inhaltlichen Gesprächsrunden wird es auch bei der digitalen Variante viele Möglichkeiten und Gelegenheiten zum Netzwerken geben.

Tickets und weitere Infos gibt es unter www.traincamp.online.