



Der Berufsverband
für Training, Beratung
und Coaching

News
& Facts

Werte messen – Change erfolgreich gestalten

GABAL-Verlag

ISBN: 978-3-96739-007-0



Die Bedeutung von Werten und Kultur für den Unternehmenserfolg kann nicht oft genug betont – und besser noch in die unternehmerische Praxis transferiert – werden. Mit gleich 21 Praxisfällen zeigen die Herausgeber Sonja Wittig, Markus Brand und Rainer Krumm, wie das erfolgreich gelingt.

Der Einsatz der 9 Levels Value Systems eint die Umsetzung. Und zeigt eindrucksvoll, was möglich ist, wenn Werte und Kultur in den Fokus rücken.

Das Buch überzeugt durch die persönlich gestalteten Berichte der 26 Autor*innen. Damit wird es praxisnah und gibt Anregungen, die eigene Unternehmensentwicklung ebenso zu reflektieren wie es Möglichkeiten für Trainer*innen, Berater*innen und Coaches aufzeigt, Changeprojekte erfolgreich zu gestalten.

Auch der BDVT ist in diesem Buch vertreten: Sonja Wittig beschreibt im Kapitel: „Hier bin ich richtig – Verbundenheit durch gemeinsame Werte“ wie der Berufsverband den Mitglieder- und Kulturwandel

durch Werteanalyse und einen ergänzenden Workshop vorangetrieben hat. Dies war die Basis für einen dauerhaften Veränderungsprozess, der uns hilft, den BDVT zukunftsweisend auszurichten.

Eine gute Sammlung erfolgreicher Changeprojekte, die Mut macht und zeigt, dass Change unter Berücksichtigung von Werten und Kultur eine echte Chance ist.

Den Herausgebern Sonja Wittig, Markus Brand und Rainer Krumm danke ich für die anregende Lektüre.

Gestalten Sie den Change erfolgreich – unter Berücksichtigung von Werten und Kultur.

Ihr
Stephan Gingter
Präsident BDVT e.V.