

Coaching quo vadis?

Trendscout im Coachingmarkt

Wie wird man eigentlich Coach? Wer misst die Qualität?
Was passiert mit Fake-Coaches? Welche Tools aus Beratung, Therapie und Kommunikation sind im Coaching zulässig und welche nicht? Wie transparent darf ein Coachingprozess sein? Was kostet Coaching? Warum drängen Investoren auf den Coachingmarkt? Warum dealen die Big Player (ICF) mit den Digital- Hubs?
Wann kommen die Coaching-Chat-Bots?

Die Disruption hat längst begonnen! Wir befinden uns im Auge des Orkans: Allein 2020 wurden ca. 100 Mio EURO in die Digitalisierung des Coachings investiert.

Als **Fachgruppe „Coaching - quo vadis?“** wollen wir fachliche, ethische und wirtschaftliche Orientierung in den aktuellen Entwicklungen im Coachingmarkt geben.



Karin Geiger



Carsten Marx



Ulla Schnee



Mario Sander



Sabine Lais



Michael Siebel

Wir sind in der Fachgruppe
6 Personen, die alle im
Coachingbusiness zu Hause sind.
Als Expert*innen bilden wir eine gute
Diversität ab. 2020 haben wir uns neu
gefunden und arbeiten mit viel Energie
und Spaß zusammen.



Fachgruppe
Coaching quo vadis

Wir alle werden als Coach-Kolleg*innen diesen Marktumbau mitgestalten.
Dafür suchen wir den Dialog, die Auseinandersetzung und das Ringen um Positionen.
Denn nur so werden wir Trendscout für das Coaching der Zukunft!
Wir setzen auf beteiligungsorientierte Formate, statt im stillen Kämmerlein
Strategieanalysen auszubrüten und bekanntzugeben. Dazu geben wir regelmäßig
Gelegenheit durch neue Aktionsformate.
Nächster Termin ist im Januar 2021.
Termine sind New & Facts wie auf der Website des BDVT zu finden.