



Der Berufsverband
für Trainer, Berater
und Coaches

News & Facts

Noch einmal: kununu – Eine Datenbank mit Insiderwissen

Bruno Schmalen, Vizepräsident BDVT e.V.

Vor etwa einem Jahr haben wir in News & Facts die Arbeitgeber-Bewertungsplattform **kununu** vorgestellt. Auf der Zukunft Personal in Köln in der letzten Woche war von kununu gleich mehrfach die Rede. Der Grundtenor: Wir stehen vor einem Paradigmenwechsel in der Personalpolitik. Gerade im Fachkräftebereich werden wir von einem Arbeitgebermarkt in einen Arbeitnehmermarkt wechseln. Fachkräfte werden sich die Unternehmen, in denen sie sich bewerben, genau aussuchen und ansehen. Dazu kommt, dass immer mehr gute Fachkräfte ihre Mitarbeit (in Unternehmen) zunehmend als Projektarbeit verstehen. Ich arbeite als Angestellte(r) in einem Projekt, und nach dem Projekt ziehe ich weiter – ausgestattet mit viel Erfahrung und aktuellem Know How.



„Der Wandel wird in den kommenden Jahren deutlich an Geschwindigkeit aufnehmen. Wie präsentiert sich ein Unternehmen auf dem Bewerbermarkt, und wie beliebt ist es bei den potentiellen Jobsuchern? Bewerber werden künftig die Unternehmen und Arbeitgeber sein, die auf Anbieter treffen, Menschen, die Ihre Erfahrung und Ihre Arbeitskraft anbieten.“ formuliert **Sven Gábor Jánosky**, Zukunftsforscher und Direktor des 2b AHEAD ThinkTanks und argumentiert überzeugend.

Jánosky empfiehlt den Unternehmen, ihre Bewertung auf kununu genau zu beobachten. Diese Plattform wird zu einem wichtigen Entscheidungskriterium für Interessenten. Wer hier schlecht abschneidet, wird gemieden.

Vermutlich noch im Laufe des Monats wird kununu in Deutschland die Einmillionenmarke bei den Einträgen überschreiten. Inzwischen sind über 220.000 Unternehmen bewertet. Auf kununu geben Leute, die es wissen müssen – die dort tätigen MitarbeiterInnen, Ex-MitarbeiterInnen, Praktikanten und Auszubildende – ihre Erfahrungen mit Betriebsklima, Aufstiegschancen und Mitarbeiter-Goodies weiter.

Das sind wertvolle Insiderinformationen nicht nur für Jobsuchende, sondern auch und besonders für Trainer, Berater und Coaches. Im August 2014 haben wir kununu als Recherchetool vorgestellt. Heute mache ich auf kununu als Akquisetool aufmerksam. Kununu offenbart Trainings-, Beratungs- und Coachingbedarf. Insiderinformationen aus kununu sind öffentlich und können ein wertvoller Türöffner sein für Weiterbildungsangebote im Bereich Training, Beratung und Coaching. Ein schlechtes kununu-Ranking kann das Unternehmen viele tausend Euro kosten, ein gutes Ranking viele Türen in die Interessentenherzen öffnen.

Kununu kann damit zu einem Instrument werden, das die Lücke zwischen klassischer Kaltakquise und Bestandskundenakquise kleiner macht. Wir haben ein Fenster in das Unternehmen, das uns wertvolle Innenansichten bietet. Und wir haben ein Fenster, das das Unternehmen bewusst



Der Berufsverband
für Trainer, Berater
und Coaches

News & Facts

gestalten sollte und gestalten kann. Die entsprechenden Angebote und Veränderungsprojekte springen den Weiterbildner geradezu an, wenn er durch kununu ins Unternehmen hineinsieht.

Die kununu-Bewertungen beziehen sich auf:

- Vorgesetztenverhalte
- Kollegenzusammenhalt
- Interessante Aufgaben
- Arbeitsatmosphäre
- Kommunikation
- Arbeitsbedingungen
- Work-Life-Balance
- Gleichberechtigung
- Umgang mit Kollegen 45+
- Karriere / Weiterbildung
- Gehalt / Sozialleistungen
- Umwelt- / Sozialbewusstsein, Image

Da bleibt kaum ein Thema offen, das die Wertschätzung eines Unternehmen – in des Wortes wörtlicher Bedeutung – deutlich macht. Diese Plattform wird immer entscheidender, wenn es um den Jobsucher-Markt geht. Es wird also wirklich Zeit, dass sich die Verantwortlichen der Unternehmen der Ergebnisse ihres Benchmarks annehmen. Das geht manchmal nur mit externem Blick auf Verhalten, Prozesse und Kulturen.

Ich freue mich auf Ihre Erfahrungen mit kununu in der Auftragsklärung und Akquisition.

Bruno Schmalen

www.schmalen-online.de

SCHMALEN-Kommunikation und Training

Vizepräsident BDVT e.V.

SCHMALEN-Kommunikation und Training

Dr.-Glock-Straße 24

D-97645 Ostheim vor der Rhön

Telefon: +49 (0) 9777-1610

Mobil: +49 (0) 171-7171920

Telefax: +49 (0) 9777-358647

E-Mail: schmalen@schmalen-online.de



Dieser Methodentipp ist lizenziert unter einer [Creative Commons Namensnennung - Weitergabe unter gleichen Bedingungen 4.0 International Lizenz](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/).

Der Abdruck des kununu-Siegels geschieht mit freundlicher Genehmigung der kununu GmbH, Wien (kununu public relations)