



Prüfsiegel Methode relation target®

Das relation target® ist eine Visualisierungsmethode die im Vertriebsprozess und/oder im Projektmanagement eingesetzt werden kann. Sie macht im Rahmen von Vertriebsprojekten, die im Vertriebsprozess entstehenden Beziehungen zu den beteiligten Stakeholdern und deren Zustände, in Sekunden sichtbar. Der Anwender visualisiert in einer speziellen Form die im Vertriebsprojekt relevanten Personen, Zustände und deren Abhängigkeiten. Die Anordnung erfolgt aus dem Blickwinkel der prozessbeurteilenden Person. Durch Visualisierung der Beziehungsqualitäten, der Aufmerksamkeitsrichtung von Stakeholdern, der im Prozess vorhandenen Persönlichkeiten, deren Entscheidungs- und Handlungsformate entstehen auf einen Blick und in Sekunden, Aussagemöglichkeiten über die Qualität des Vertriebsprojektes.

Die Methode ist seit ihrem Entwicklungsjahr 2004 im Einsatz und wird in den Bereichen Training, Beratung und Coaching eingesetzt.

Die Methode

- Erhöht sichtbar die Transparenz zu den Beziehungsnetzen in Vertriebsprozessen
- Schafft enorm Sicherheit in der Entscheidungsfindung zu den taktischen und strategischen Schritten
- Erhöht beeindruckend die Performance von Vertriebsorganisationen
- Verkürzt nachhaltig Vertriebsprozesszeiten
- Vereinfacht deutlich den Zugang zur Standortbeurteilung im Vertriebsprozess
- Spart messbar Zeit und Geld im Vertrieb
- Erhöht spürbar den Reifegrad der Anwender im Umgang mit Vertriebsplanung

Kontakt

Andreas Dolle
ADM Institut für Personal und Organisationsentwicklung GbR
Kilianstr. 65 a
33098 Paderborn

Tel: +49 (0) 5251-28897-188
Mobil: 0175-4111188
adolle@adm-institut.de
www.adm-institut.de
www.conselling.de